МЕЃУНАРОДЕН СЛАВЈАНСКИ УНИВЕРЗИТЕТ
„ГАВРИЛО РОМАНОВИЧ ДЕРЖАВИН“
СВЕТИ НИКОЛЕ – БИТОЛА
РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМИЈА И ОРГАНИЗАЦИЈА НА ПРЕТПРИЕМНИШТВО
СТУДИСКА ПРОГРАМА: маркетинг менаџмент

МАГИСТЕРСКИ ТРУД

„ Интернет технологиите фандрејзинг и каудфандинг во работа со некомерцијалните организации “

СТУДЕНТ: ПАВЕЛ ЈУХАЧОВ
БРОЈ НА ИНДЕКС: М182001
МЕНТОР: ПРОФ. Д-Р ЛЕНЧЕ ПЕТРЕСКА

Св.Николе, 2021

АПСТРАКТ

Магистерски труд : Интернет технологиите краудфандинг и фандрејзинг

во работата на непрофитни организации содржи 99 страници пишан текст, 19 слики, 2 табели, анекс, 38 извори на користена литература.

Трудот ги проучува карактеристиките на функционирањето на непрофитните, главно социјално ориентирани непрофитни организации на територијата на Руската Федерација. Проучено е практичното искуство на функционирање на краудфандинг и фандрејзинг за обезбедување финансиска стабилност и развој на организациите со користење на разни Интернет алатки.

Објект на истражувањето се активностите на непрофитна организација и употреба на краудфандинг и фандрејзинг Интернет технологии за како алатка за нејзин развој.

Предмет на истражувањето се решенија за управување насочени кон подобрување на механизмите на Интернет технологии на краудфандинг и фандрејзинг за развој на активности на НПО.

Целта на истражувањето е да се проучи општата структура на функционирање на непрофитните организации во современи услови и успешното искуство за користење на Интернет технологии на каудфандинг и фандрејзинг . Формирање препораки засновани на практично искуство . Поставената цел однапред го одреди решението на следниве **задачи:**

- запознавање со спецификите и видовите на непрофитни организации;
- проучување на правната рамка за регулирање на активностите на НПО ;
- можност краудфандинг и фандрејзинг во развој на НПО;
- разгледување на можностите на Интернет-алатките како составен дел од краудфандинг;
- разгледување на искуството за спроведување на проекти со помош на каудфандинг на пример на добротворна фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“;

- обезбедување препораки за подобрување на ефикасноста на употребата на Интернет технологии на краудфандинг и фандрејзинг.

Методи на истражување : истражување и анализа на теоретски податоци, проучување на регулаторната рамка, системски и дијалектички пристап кон разгледување на проблемот со развојот на НПО; дедукција, анализа, класификација, споредба, логичка конструкција.

База на податоци: врз основа на материјалите на добротворната фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“, Руска Федерација,Тамбовска област, Тамбов .

Резултати: изучување и анализа на искуството за користење на современите Интернет технологии на краудфандинг и фандрејзинг , како нова ефективна алатка за собирање ресурси за развој на непрофитни организации. Изнаоѓање на практични препораки за подобрување на ефикасноста на користењето на овие технологии во пракса.

Практичното значење - презентираниот материјал ги отсликува општите специфики на интеракција и развој на алатки за краудфандинг и фандрејзинг на средства, со придобивки од развојот на непрофитни организации. Предлозите кои се формираа како резултат на истражувањето може да бидат релевантни и корисни за непрофитните организации од било кој регион и од било која област на активност .

Клучни зборови : фандрејзинг, краудфандинг, социјална сфера, непрофитни организации, развој, организации, Интернет, Интернет технологии, прибирање средства, население, интеракција, електронски донации, добротворни цели, фондација.

СОДРЖИНА:

АПСТРАКТ 2

Клучни зборови 3

ВОВЕД.....3

I. РЕГУЛАЦИЈА ЗА АКТИВНОСТИ И ПРАКТИЧНА ПРИМЕНА НА ОНЛАЈН ТЕХНОЛОГИИ ЗА РАЗВОЈ НА НПО ...……..…..5

1.1 Наслов 1.1 Специфики на активностите на непрофитните организации…….….5

1.2 Наслов 1.2 Можности на Интернет технологиите за развој на НПО ……...30

1.3. Наслов 1.3 Користење на краудфандинг проекти во активностите на руски невладини организации .....……..... 42

1.4. Наслов 1.4 Ограничувања во примена на интернет технологиите во активности на НПО.....….49

II. ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ ВО АКТИВНОСТИ НА ДОБРОТВОРНАТА ФОНДАЦИЈА „ПРЕОДОЛЕНИЕ“

2 .1 Економско-организациски карактеристики на Фондацијата „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“…….57

2 .2 Интернет технологии кои се користат во работата на добротворната фондација „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“.....63

2 . 3 Препораки за подобрување на ефикасноста на користење Интернет технологии во активностите на организацијата 81

ЗАКЛУЧОК.....87

КОРИСТЕНА ЛИТЕРАТУРА……...90

ПРОЛОЗИ.....94

ЛИСТА НА СЛИКИ

Слика 1: „Оценка на јавната поддршка на работата на невладините организации и добротворни организации“.....…….16

Скика 2:„Извори на финансирање за непрофитни организации-учесници за 2015-2018 година, во % од бројот на организации“……...……25

Слика 3:„Пример за електронски пораки од добротворната фондација за поддршка на филантропијата
„КАФ“.....25

Слика 4:„Области со задачи за кои можат да помогнат волонтерите на платформата Procharity.ru“……32

Слика 5:„Страна на ЦФ „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ “ на првата платформа за крауд-финансирање во Русија „ Планета “. 33

Слика: 6 - Страница на благотворителен фонд „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“ на платформата „Boomstarter . Ru "

Слика: 7 - Страна на благотворителен фонд „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“ на платформата „Добро.mail . Ru "

Слика: 8 . - Страница на добротворен фонд „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“ на платформата „Благо.ру“

Слика: 9 . - Главни страници на „ Planeta ru ", „Boomstarter “ со означување на категориите достапни за поставување на проекти

Слика: 10 . - Опции за донирање преку Интернет на страницата „Благо.ру “ и „Добро.mail.ru“

Слика: 11 - Страницата на официјалната веб-страница на ДОБРОТВОРНАТА ФОНДАЦИЈА „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ , која ги содржи главните опции за помош

Слика: 12 . - Страница на официјалната веб-страница на ДОБРОТВОРНАТА ФОНДАЦИЈА „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ наведувајќи ги опциите за донирање

Слика: 13 . - Страница на БФ „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ “ на новата краудфандинг платформа „ Starville.ru“

Слика: 14 . - Промена на бројот на претплатници на групата ЦФ „НАДМИНУВАЕ“ во социјалната мрежа во „ ВК “

Слика: 15 . - Алатки на социјалната мрежа во ВК за помош во промовирање на добротворни проекти.

Слика: 16 - Пример за објава на вест во група во „ ВК “ за претстојна добротворна акција

Слика: 17 - Официјална веб-страница на добротворниот проект „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“ на социјалната мрежа „Фејсбук“

Слика: 18 . - Официјална веб-страница на Фондацијата „ПРЕОДОЛЕНИЕ “ во социјалната мрежа „Инстаграм “

Слика: 19 . - Официјалната страница на добротворната фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“во социјалната мрежа „Инстаграм“ , примери за поддршка на публикации на страниците од други корисници.

ЛИСТА НА ТАБЕЛИ

Табела 1: Карактеристики на видовите на НПО, области на активност и можност за употреба на алатката за краудфондинг во нивната работа……..…..18

Табела 2:„SOWT-анализа на добротворната фондација „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“.....62

ЛИСТА НА ПРИЛОЗИ

Прилог 1: „Најефикасни технологии за прибирање средства (фандерлајзинг), во зависност од големината на организацијата“ според федералниот фонд „Потребна е помош“.....93

Прилог 2: „Структурата на учеството на населението во добротворни активности во 2019 година“ според федералниот фонд „Потребна е помош“……..……..93

КОРИСТЕНКИ КРАТЕНКИ

НПО - непрофитни организации

СО НПО - социјално ориентирани непрофитни организации

РФ - Руска Федерација

ИТ - информатичка технологија

ВОВЕД

Новите современи реалности и трендови во развојот на технологијата имаат значително влијание врз сите сфери на животот и градат нови механизми за развој.

Зајакнувањето на социјалната сфера денес е невозможно без развој на „третиот сектор на економијата“ - непрофитни организации. Токму тие придонесуваат за подобрување на квалитетот и достапноста на социјалните услуги за населението. Социјално ориентирани непрофитни организации (СО НПО) ги опфаќаат скоро сите можни области од животот на граѓаните: областа на култура, образование, здравствена заштита, спорт, заштита на правата и интересите на граѓаните, духовно образование и саморазвој. Владата посветува значително внимание на популаризација и развој на непрофитни организации, сепак, многу НПО честопати се соочуваат со проблем на недостаток на ресурси. Ова се должи на високата потреба во општеството и во исто време на високото ниво на независност. Во современи услови, НПО во повеќето случаи се принудени да најдат средства за да им помогнат на своите корисници, дејствувајќи во услови на недостиг на персонал и ограничени финансиски средства, што значително ги ограничува можностите на организациите.

Во современи услови, развојот на непрофитни организации е дополнително комплициран од влијанието на надворешните и внатрешните фактори. Напнатата социо-економска состојба во земјата остава значителен отпечаток во функционирањето на непрофитниот сектор.

Компетентната и систематска примена на современи мрежни технологии може да помогне да се намали влијанието на овие фактори. Брзо развивачкиот Интернет простор дава нови можности за развој на непрофитни организации, нивно промовирање и привлекување дополнително финансирање. Краудфандинг и фандрејзинг станаа најдостапниот, удобен и транспарентен начин за ова, што исто така го формира проектниот механизам за работа.

Собирање средства и механизми за краудфандинг стана алтернативен и јавно достапен инструмент за финансирање на непрофитни организации, во согласност со основните принципи на активности на НПО: отвореност, насочена природа, интеракција со населението, со цел да се реализира главната цел на НПО и добротворни фондации - да се обезбеди вистинска помош за оние на кои им е потребна, како и да придонесе за подобрување на моменталната состојба во социјалната сфера.

Забележливото зголемување на бројот краудфандинг платформи придонесува за зголемување на бројот на организации кои ја користат оваа технологија. Расте и бројот на граѓани кои учествуваат во добротворни цели, обезбедувајќи финансирање и последователна реализација на поставените проекти. Презентираните фактори укажуваат на можноста за поткрепување на теоретските и методолошките одредби, користејќи го крауд-финансирање како алатка за финансирање на непрофитни организации. Социјалното значење на темата го прави задолжително редовно проучување на динамиката на развој, употреба и развој на нови стратегии.

ГЛАВА 1. РЕГУЛАТИЈА НА АКТИВНОСТИ И ПРАКТИЧНА ПРИМЕНА НА ОНЛАЈН ТЕХНОЛОГИИ ЗА РАЗВОЈ НА НПО

1.1.Спецификите на активностите на непрофитните организации

Приоритетот за развојот на социјалниот сектор во Руската Федерација е неоднократно назначуван од страна на Претседателот и Владата на Руската Федерација, кој постојано го назначуваат како една од клучните области што бараат посебно внимание и зголемување на финансиските средства наменети за поддршка на непрофитни организации. Поддршката на социјалната сфера, грижата за благосостојбата на граѓаните е глобален тренд, но секоја земја има свои карактеристики и пат на развој.

Активностите на руските невладини организации се спроведуваат во многу области на економскиот и социјалниот сектор, зголемувањето на нивниот број помага да се реши

проблемот со достапноста на социјалните услуги, стимулира создавање на нови работни места, а исто така се популаризира волонтирањето во нашата земја.

Од почетокот на формирањето на непрофитниот сектор, една од неговите главни задачи стана: потребата за формирање и развој на граѓанското општество. Со помош на механизми за јавно набљудување, јавната експертиза ќе помогне во подобрувањето на ефикасноста и транспарентноста на работата на јавните и приватните организации. Успеавме да започнеме конструктивен дијалог и да изградиме повратна информација меѓу граѓаните и државата, што позитивно влијае на развојот на чувството на патриотизам и одговорност за иднината на земјата, зајакнување на активната животна позиција. Системот на самоуправа се шири на различни нивоа. Значаен придонес даваат социјално ориентирани НПО, здруженија и иницијативни групи. Од 2010 година, има значителни структурни промени што овозможуваат најефективна координација и интеракција. За социјалната сфера, највпечатлив пример е сферата на волонтирање. Претходно, тоа беа главно волонтерски одреди, составени од групи грижливи ентузијасти. Сега тоа е цел систем, волонтерски тимови се формираат во скоро секоја образовна институција, а нивните активности ги координираат регионалните ресурсни центри. На федерално ниво, интересите на овие организации главно ги застапуваат Јавната комора на Руската Федерација и Јавниот народен фронт.

Пред да го разгледаме процесот на развој и формирање на НПО, да се запознаеме со самиот концепт на „непрофитна организација“, главните видови активности и правната рамка што го регулира непрофитниот сектор.

Непрофитна организација (НПО) е организација чија главна цел на активност е решавање на социјални проблеми, а не стекнување и максимизирање на профитот. Во НПО нема распределба на профитот помеѓу членовите, исто така нема дополнителни исплати и бонуси на вработените. НПО избираат и воспоставуваат главен вид активност насочена кон спроведување на добротворни, социо-културни, научни и образовни, менаџерски цели и за создавање социјални придобивки. Тоа е, социјално ориентирани непрофитни организации во Русија се занимаваат со решавање на социјални проблеми.

Размислете за формите на непрофитни организации:

- јавни и верски здруженија. Тоа е заедница на граѓани создадени доброволно врз основа на заеднички интереси. Целта на создавањето е да ги задоволи духовните и нематеријалните потреби;
- заедници на малцинства. Луѓето се обединети на територијална основа или крвна врска. Заштитувајќи ја својата култура, начин на живот, област на живеење;
- општество на Козаците. Тие имаат за цел да ги зачуваат традициите и културата на руските козаци. Припадниците на НПО се обврзуваат да извршуваат воена служба. Таквите организации можат да бидат во склоп на хутор, град, јурта, област или војска;
- фондови. Се создадаваат за да обезбедат социјална помош во добротворни цели, образование, култура и сл.;
- корпорации.Служат за извршување на социјални и функции на управување;
- компании. Извршуваат услуги со користење на државен имот;
- непрофитни партнерства (НП). Врз основа на придонесите на членовите. Извршуваат цели насочени кон постигнување јавни добра;
- институции. Тие се поделени на општински, буџетски, приватни. Формирана од единствен основач;
- автономни организации (АНО). Создадено за да обезбеди услуги во различни области. Списокот на учесници може да се промени;
- здруженија (синдикати). Тие функционираат за да ги заштитат професионалните интереси.

Важно е да се обрне внимание на тоа дека НПО има само од два вида:

- внатрешни - НПО се создава во интерес на нејзините членови, за нивните потреби и решавање на проблеми (НП);
- надворешни - активностите се вршат во интерес на граѓаните кои не се членови на НПО (фонд, АНО, здруженија).

Токму надворешните НПО имаат моќ ефикасно да ги решаваат социјално значајните проблеми во рамките на нивните активности, како и да постигнуваат социјални придобивки. За ваквите организации, алатките на Интернет-технологиите се нови можности за развој на нивните активности. Интернет-опкружувањето им овозможува да ја

прошират географијата на интеракција, поактивно да разговараат за себе и да најдат поддршка од партнери и волонтери, како и да привлечат дополнително финансирање за спроведување на проекти и програми користејќи платформи за финансирање на средства. Понатаму во оваа работа, ќе го разгледаме спроведувањето на овие процеси во сегашната фаза.

Во овој магистерски труд се разгледуваат активностите на НПО кои работат во социјалната сфера, главно социјално ориентирани НПО (СО НПО).

Гледаме широк спектар на организации кои го формираат непрофитниот сектор. За потемелно разбирање на механизмите на работа на оваа сферата, потребно е да се запознае правната рамка што ги регулира активностите на невладините организации.

Регулаторната и правната рамка што ја одредува постапката за активностите на непрофитните организации се состои од збир на закони, регулативи и прописи, во зависност од насоката на работата.

Ќе го разгледаме подетално списокот со документи кои обезбедуваат законодавно регулирање на активностите на добротворни фондации и социјално ориентирани непрофитни организации:

- Федерален закон од 12.01.1996 година бр.7-ФЗ „За непрофитни организации
- Резолуција на Владата на Руската Федерација од 26 јануари 2017 година број 89 „За регистарот на непрофитни организации - даватели на социјално корисни услуги“
- Уредба на Владата за поддршка на социјално ориентирани непрофитни организации
- Уредба на претседателот на Руската Федерација „За одобрување на приоритетни области на активност при обезбедување на социјално корисни услуги“
- За спроведување на Уредбата на Владата на Руската Федерација од 23.08.2011 година бр. 713 „За обезбедување поддршка на социјално ориентирани непрофитни организации“
- Федерален закон од 11 август 1995 година бр. 135-ФЗ „За добротворни активности и добротворни организации“

- Наредба на Владата на Руската Федерација од 30 јули 2009 година бр. 1054-р „За концептот на помош за развој на добротворни активности во Руската Федерација“ [8].

Во 2010 година се појавува посебен вид на непрофитна организација - социјално ориентирани непрофитни организации (СО НПО). Овој тип на организација е ориентиран кон резултатите и активно работи на независно обезбедување финансиски средства за спроведување активности.

Федералниот закон бр. 7 „За некомерцијални организации“ ја дава следната дефиниција: „Социјално ориентирани непрофитни организации се некомерцијални организации создадени во форми предвидени со овој Федерален закон (со исклучок на државните корпорации, државни компании, јавни здруженија кои се политички партии) и вршат активности насочени кон решавање на социјални проблеми, развој на граѓанското општество во Руската Федерација, како и видовите активности предвидени во член 31.1 од овој федерален закон.

Во 2010 година беа направени измени и дополнувања на Федералниот закон бр. 7 „За непрофитни организации“ со додавање генерализаторска група на непрофитни организации - непрофитни социјално ориентирани организации. Активностите на социјално ориентирани невладини организации се насочени кон помагање во решавање на социјални проблеми и обезбедување помош на социјално незаштитени категории граѓани, унапредување на заштитата на животната средина, заштита од природни непогоди, обезбедување правна помош, учество во спасувачки операции, активности на тимови за пребарување, идентификување на непознати воени гробници.

Во 2013 година, Државната дума усвои закон „За основите на социјалните услуги за граѓаните на Руската Федерација“, кој ги дефинира „социјалните услуги“ и „давателите на социјални услуги“, каде социјално ориентирани непрофитни организации се вклучени како „правно лице, без оглед на нивната организациска и правна форма“. Давател на социјални услуги е правно лице, без оглед на неговата организациска и правна форма, и (или) индивидуален претприемач кој обезбедува социјални услуги.

По усвојувањето на овие промени во регионите, се работи на формирање и следење на регистарот на даватели на социјални услуги. Нагласени се дополнителни мерки за

поддршка на непрофитни организации. За возврат, ваквите НПО се најактивно вклучени во подобрувањето на квалитетот на обезбедувањето социјални услуги, вклучително и со користење на можностите на технологиите преку Интернет.

Оваа насока е најинтересна за истражување, бидејќи многу невладини организации ги користат во својата работа можностите за информатичко подобрување на протокот на документи и водење на евиденција, промоција на организацијата во мрежниот простор, градење на систем на интеракција со корисниците и добивање повратни информации, спроведување на механизми за финансирање на средства и користење на Интернет за да добијат нови знаење и размена на искуство во различни формати.

Новиот закон „за краудфандинг и инвестиции“ ќе биде од голема важност за целиот сектор и економијата како целина. Оваа година стапува на сила новиот Федерален закон бр. 259-ФЗ „За привлекување инвестиции со користење платформи за инвестиции и за изменување и дополнување на одредени законски акти на Руската Федерација“, усвоен на 2 август 2019 година и стапува на сила во 2020 година. Предлог-законот покренува многу прашања и дискусии, бидејќи механизмот на влијание и последиците од неговото усвојување за добротворни и непрофитни организации не се јасни.

Федералниот закон може значително да го намали бројот на оперативни краудфандинг платформи, доколку тие не можат да се прилагодат на новите барања и услови.

Законот го разгледува краудфандингот во смисла на привлекување инвестиции. Овој поим и специфики се карактеристични за комерцијалниот и јавниот сектор и не се однесуваат на активностите на непрофитни и добротворни организации. Нема јасна поделба по вид на организација во законот. Главната содржина е насочена кон дефинирање на активностите на организациите за привлекување инвестиции. Сите краудфандинг платформи, без оглед на нивната првична форма на организација, влегуваат во категоријата организации вклучени во привлекувањето инвестиции.

Законот, исто така, утврдува барања за инвестициската платформа, нејзиниот оператор и учесниците; предвидува инвестициски методи, постапка и услови за инвестирање преку платформа за инвестиции и многу други технички фактори.

На пример: пристапот до платформата ќе им се овозможи само на АД или ДОО преку единствен регистар на Централната банка.

„Капиталот на операторот мора да биде најмалку 5 милиони рубли. Операторот е одговорен за развој на правилата на инвестициската платформа и нивно објавување на својата веб-страница, како и откривање на други информации, идентификување на инвеститори, интеракција со други оператори на инвестициски платформи. Операторот нема право да ги комбинира своите активности со други активности на финансиска институција, со исклучок на брокерско работење, дилање и низа други активности.

Според договорот за обезбедување услуги за инвестициска помош, операторот му овозможува на инвеститорот пристап до платформата за склучување договор за инвестиција со лицето што привлекува инвестиции. Инвестициските договори се склучуваат со прифаќање на предлогот за инвестиции на лицето што го привлекува инвестицијата и пренесување на средствата на инвеститорите на неговата банкарска сметка. Преку платформите, можете да обезбедите заеми, да купувате хартии од вредност со приватна претплата и утилитарни дигитални права (UCP). UCF ги вклучува следниве права: право на барање за пренесување на нештата (освен за имотот, правата на кои се предмет на државна регистрација или трансакции со кои се предмет на државна регистрација или заверка на нотар); право на барање за пренесување на ексклузивни или права за користење на резултатите од интелектуална активност; право на барање за вршење на работа / обезбедување услуги. UCF може да биде заверен со дигитален сертификат - безбедност што не се издава за книга, без номинална вредност.

Само правно лице или индивидуален претприемач може да привлече инвестиции. Во рок од една календарска година, едно лице може да користи инвестициски платформи за привлекување инвестиции не повеќе од 1 милијарда рубли, а индивидуален инвеститор не може да инвестира повеќе од 600 илјади рубли (со голем број исклучоци) “.

Донесувањето на овој закон е првенствено насочено кон областа на бизнисот и се следат неколку важни фактори и ограничувања:

- по влегувањето во сила на законот, деловните субјекти ќе можат официјално да привлекуваат инвестиции, но само во домашна валута - рубли;
- само правни лица или индивидуални претприемачи ќе можат да привлекуваат инвестиции користејќи ги средствата на таквите страници;
- се воспоставува ограничување на обемот на привлечени инвестиции - не повеќе од 1 милијарда рубли (во рок од една година);
- како инвеститор, физички и правни лица сè уште можат да дејствуваат. Едно лице во рок од една календарска година може да инвестира не повеќе од 600 илјади рубли.

Важно е да се напомене дека законот не предвидува ограничувања за износите за социјални и добротворни проекти.

Сумирајќи ги информациите за новиот закон и неговото влијание врз социјалниот сектор, забележуваме дека според прелиминарните податоци, нема да има директно влијание врз социјалниот сектор и „повластените услови“ за организациите што привлекуваат донации на овој начин ќе останат. Можеме да ги дознаеме најкомплетните и точни информации во 2020 година, по стапувањето во сила на законот и неговата практична примена.

Ја разгледавме законската рамка за регулирање, главните одредби и механизми на активностите на непрофитните организации.

Важно е да се напомене дека формирањето на правната рамка за активностите на непрофитните организации започна на крајот на 20 век. Во исто време, терминот „јавна организација“ се користеше долго време, а не прифатениот меѓународен концепт на „непрофитна организација“. И тој назначи „јавна организација“ како самоуправна, непрофитна формација, создадена по иницијатива на граѓани кои доброволно се обединија, врз основа на заедница на интереси за спроведување на заедничките цели пропишани во законските документи.

Во почетната фаза на формирање на секторот НПО, најпопуларни беа непрофитните организации насочени кон социјални и културни активности, развој на духовни, креативни, спортски и културни трендови. Ситуацијата се смени по усвојувањето на првиот дел од Граѓанскиот законик на Руската Федерација, каде што беше формиран дел „Непрофитни организации“, кој ги содржи главните карактеристики и типови на непрофитни организации, вклучително и добротворни и други фондации. Опсегот на организации значително се прошири и продолжува да расте, започнувајќи со работа во нови насоки. Ова се должи на постојаното следење на барањата од населението, како и одлучните активности на граѓаните насочени кон создавање услови за помош на оние кои се наоѓаат во тешка животна ситуација. Не е невообичаено лидерите на ваквите организации сами да поминале низ тежок период, ја надминале болеста и решиле да им помагаат на другите.

Политиката што ја спроведува државата се заснова на меѓусекторска трансформација во форма на договори, грантови, владини наредби и други видови договори меѓу владата и општеството. Овие форми се насочени кон проширување и зајакнување на социјалната интеракција. До денес, активната реформа на механизмот и усогласувањето на регулаторната рамка и зголемувањето на отвореноста на владата преку добивање на повратни информации и поддршка на формирањето на граѓанското општество промовира заемно корисна соработка помеѓу владините агенции од различни нивоа, јавни и непрофитни организации и деловни активности под заемно корисни услови

Треба да се напомене дека во деловната сфера, ваквата интеракција е издвоена како посебна област, наречена „корпоративна добротворна организација“. Деловната општествена одговорност е една од новите општествено корисни трендови што ви овозможува навистина да помогнете, а позитивно да влијаат на угледот, признанието, лојалноста и побарувачката за бренд производи.

Особеностите на функционирањето на третиот сектор воопшто и непрофитните организации особено се утврдуваат од изворите и механизмите за обезбедување ресурси за спроведување активности.

Главниот дел во формирањето на буџетот на непрофитните организации се привлечените средства добиени преку интеракција со правни и физички лица. Исто така,

зборувајќи за финансирање на активностите на НПО, забележливо е намалување на учеството на обезбедување основни средства преку употреба на државни и сопствени парични ресурси.

Сепак, државната поддршка за активностите на НПО останува суштински дел од нивното финансирање, а за некои организации таа е клучна, што може да укаже на поизбирна владина поддршка за НПО.

Главните видови на поддршка за НПО на државно ниво:

- финансиска, имотна, информативна, консултантска поддршка;
- обезбедување на социјално ориентирани непрофитни организации поволности при плаќање даноци и такси во согласност со законодавството за даноци и такси;
- набавка на стоки, работи, услуги за задоволување на државните и општинските потреби од социјално ориентирани непрофитни организации;
- обезбедување материјална поддршка на правни лица кои обезбедуваат социјално ориентирани непрофитни организации, поволности при плаќање даноци и такси;
- составните субјекти на Руската Федерација и општинските формации, заедно со правото да обезбедат поддршка на социјално ориентирани непрофитни организации во други форми на сметка на буџетски средства, соодветно, од буџетите на составните субјекти на Руската Федерација и локалните буџети;
- обезбедување финансиска поддршка на SO НПО со обезбедување субвенции;
- имотна поддршка со пренесување на државниот или општинскиот имот во сопственост и (или) употреба на такви непрофитни организации. Наведениот имот мора да се користи само за наменетата цел;
- обезбедување на информативна поддршка на социјално ориентирани непрофитни организации;
- поддршка на едукативни настани за волонтери од областа на невладините организации.

- непрофитни организации - давателите на социјално корисни услуги имаат право да добијат приоритетни мерки на поддршка на пропишаниот начин.

Да ги разгледаме опциите за добивање поддршка од владата за развој на добротворна фондација или непрофитна организација.

Повеќето од овие субвенции доаѓаат од државниот или локалниот буџет. За да го направите ова, добротворна фондација или невладина организација може:

- аплицираат за учество во конкуренција на Фондот за претседателски грантови;
- учествуваат во конкуренција за субвенции на регионално ниво;
- аплицираат за учество како ко-извршител на насочени програми на регионално или општинско ниво;
- учествуваат на конкурсот за општински грантови;
- аплицираат за финансирање од специјализирани регионални и локални оддели на владини тела (оддели за социјална заштита, тела за млади, спортски комитети, итн., во зависност од главната насока на активностите на организацијата);
- учество на конкурс за добивање социјален поредок (склучувањето договор за аутсорсинг за државните и општинските служби е релевантен за невладините организации).

За подетална, сигурна и сеопфатна студија на темата, да се свртиме кон материјалите на водечката експертска организација на рускиот непрофитен сектор АСИ (Агенција за социјални информации). Ова е специјализирана новинска агенција специјализирана за покривање граѓански иницијативи спроведени на територијата на Руската Федерација. Има двоен статус - автономна непрофитна организација и масовни медиуми.

Според истражувањето „Развој на финансиската и економската стабилност на руските НПО“ спроведено од Агенцијата за социјални информации, во моментов помалку од една петтина од руските НПО имаат доволно средства за да спроведат сè што имаат планирано, а исто толку биланс е на работ на опстанок, работејќи единствено на ентузијазам. Повеќето организации се недоволно финансирани. Една третина од организациите воопшто немаат редовен персонал. Во 24% од невладините организации,

вработените не надминуваат пет лица. Проблемот со недостиг на работна сила е делумно решен благодарение на помошта на волонтерите, сепак, ова не дозволува покривање на целиот спектар на проблеми и тешкотии. Овие моменти се релевантни за целиот сектор на НПО во нашата земја. Следно, ќе ги разгледаме карактеристиките на дистрибуцијата на бројот на функционални организации, во зависност од насоката на работа.

Според податоците од 2018 година, ситуацијата е малку променета. На годишниот Форум на активни граѓани „Заедница“, Јавната комора на Руската Федерација презентира годишен извештај за развојот на граѓанското општество. Да ги разгледаме главните тези и статистички податоци презентирани врз основа на податоците за 2015 и 2018 година.

Од Извештајот за состојбата на граѓанското општество во Руската Федерација за 2017 година, претставен на Серускиот форум „Заедница“, што се одржа во Москва на 2-3 ноември 2017 година, може да се забележи следново:

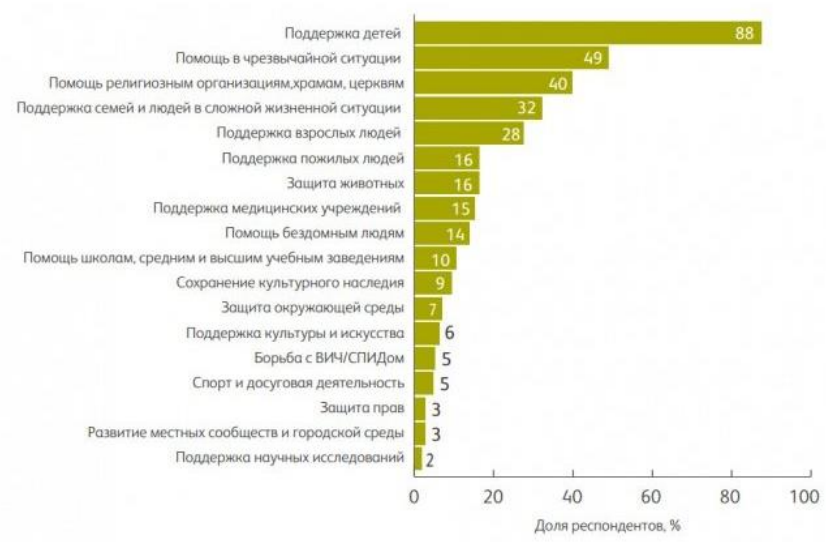
Главната форма на државна поддршка за SO NPO денес се субвенции (грантови) од федералниот буџет. Вкупните алокации за поддршка на SO НПО се зголемија од 8 милијарди во 2015 година на 11,2 милијарди рубли во 2016 година . Во 2017 година , само во рамките на програмата за претседателски грантови, беа издвоени 7 милијарди рубли за поддршка на невладини организации . Во 2017 година беше основан Фондот за претседателски грантови - тој е најголемиот оператор за грантови во земјата. Сите НПО на земјата кои се регистрирани најмалку 6 месеци пред датумот на пријавување можат да учествуваат во натпреварот, тие немаат долгови во даноци и такси, не се подложени на ликвидација или реорганизација. Апликацијата се доставува преку Интернет. Апликациите ги оценуваат независни експерти. Повеќе информации за регулативата за конкуренција може да најдете на веб-страницата на Фондацијата за претседателски грантови.

Бројот на НПО во земјата останува стабилен и во 2017 година изнесува 223 илјади организации, но оваа вредност се намали за четири илјади луѓе во споредба со 2016 година (227 илјади организации). Бројот на социјално ориентирани непрофитни организации расте стабилно, а заклучно со 2017 година изнесува 63% од целиот невладин сектор (кон крајот на 2015 година. Беа регистрирани 140 031 СО невладини организации на крајот на 2016 година - 143 436) .

Пријатно е да се откаже значителното зголемување на бројот на волонтери кои учествуваат во активностите на СО НПО: 3,8 милиони луѓе на крајот на 2016 година, наспроти 2,5 милиони луѓе на крајот на 2015 година.

Карактеристична карактеристика на руските НПО е сè уште мал персонал (претежно до 5 лица), кој работи на бесплатна основа и обезбедувањето испорака на извештаи и други законски обврски е на товар на менаџерот. Важно е да се обрне внимание на постојната длабока внатрешна сегментација на третиот сектор, која се состои главно од мали СО НПО на општинско ниво, големи корпоративни и приватни добротворни фондации, како и многу други видови на организации кои не се поврзани со социјалната сфера. Имајте на ум дека НПО исто така вклучуваат разгранети професионални и корпоративни здруженија (деловни здруженија (Трговско-индустриска комора на Руската Федерација, Руската унија на индустријалци и претприемачи, Опора Росии, Здружение на земјоделски земјоделски стопанства и земјоделски задруги на Русија), саморегулаторни организации , синдикатите, креативни унии Постојат организации кои работат во интерес на своите членови, на пример, градинарски здруженија, туристички друштва , итн Конечно, невладини организации вклучуваат такви различни јавни асоцијации како парохиски заедници или љубители на спортски клубови.

Комплетен список на активности на НПО е претставен на слика 1.



На какие цели Вы давали деньги благотворительным НКО за последние 12 месяцев? — «Сострадание и спонтанность», CAF Россия

Слика 1. „Оценка на јавната поддршката од населението во областите на работа на невладини организации и добротворни фондации“

Во контекст на зголемувањето на бројот на невладини организации, добротворни фондации и растечката конкуренција меѓу нив, секоја организација има приоритетна задача да ги потврди своите активности, ефективноста на работата за подобрување на нејзиниот квалитет, зголемување на нивото на свесност и доверба кај населението и проширување на мрежата на партнери. Може да се забележи дека постои значителна разлика во работата на невладините организации, на пример, од иницијативните групи, бидејќи тие работат систематски и на континуирана основа, чекор по чекор решавање на нови проблеми и спроведување на нови проекти. Додека иницијативната група е привремена и е создадена за решавање на специфичен проблем и по неговото решавање, нема потреба да се одржува интегритетот на групата.

Факторот на неможноста да се решат сите проблеми, исто така, влијае, бидејќи се појавува нешто ново, се случуваат промени, се зголемува бројот на корисници, се појавуваат нови можности за развој, се формираат нови области на работа.

Можеме да забележиме дека ова е цикличен процес за ефикасно работење на фондот. Спроведените проекти ни овозможуваат да ја консолидираме нашата репутација и доверба кај населението, истовремено зголемувајќи го признавањето, бројот на барања и потребата од ресурси за да се обезбеди потребната помош.

Денес, зборувајќи за ефективно управување во добротворната сфера, обезбедување стабилност и раст на резултатите од работата, потребно е да се направи аналогија со деловното опкружување при донесување на одлуки за управување. Препорачливо е да ги видите НПО и добротворни фондации од деловна позиција во однос на продуктивноста и обезбедувањето внатрешни ресурси. Големите федерални фондови веќе користат клучни деловни индикатори при планирањето на нивните активности, вклучително и KPI за голем број вработени. Станува императив да се создаде конкурентен производ (квалитет на работа и ефикасност), произведен со минимални трошоци и можност да се прилагоди на променливите услови на пазарот. Во рамките на активностите на непрофитните организации, ова е квалитетот на одржаните настани, износот на привлечено финансирање, бројот на споменувања во медиумите, спроведените проекти, покривањето на целната публика и развојот на брендот.

Интернет-технологиите стануваат главна алатка за решавање на зададените задачи, и покрај малиот број вработени, ограничените ресурси и недостатокот на дополнителни средства за маркетинг и промоција на информации. Оваа состојба е најрелевантна за регионалните невладини организации и фондации. Интернетот ви овозможува да комуницирате со федералните фондови, да градите партнерства со производители од други региони на земјата.

Најчестиот механизам кој успешно работи во нашата земја повеќе од десет години е краудфандинг и фондрајзинг (јавно финансирање).

Табелата 1 прикажува примери на разни НПО, нивните форми и цели, земајќи ја предвид можноста за користењето на краудфандинг и фандрајзинг во нивната работа.

Табела 1.

	Вид на НПО	Цел на	Фокус	Користење

Бр.		создавањето	(надворешен / внатрешен)	краудфандинг
1	Јавни и верски организации	Јавните и верските организации (здруженија) имаат право да вршат претприемачки активности што одговараат на целите за кои се создадени.	Претежно внатрешен, бидејќи е насочено кон интеракција и развој на членовите на здруженијата.	Ретко. За реализација на примарно инфраструктурни проекти.
2	Заедници на исконските народи на Руската Федерација	Заштита на исконските живеалишта, зачувување и развивање на традиционалниот начин на живот, економски активности, занаетчиство и културата. Може се извршуваат деловни активности за да се постигнат целите на	Внатрешна, насочена кон развој и одбрана на интересите на заедницата.	Можеби,ако е регистриран како правно лице.

		организацијата		
3	Козачки заедници	Препородување на руските козаци, заштита на нивните права, зачувување на традиционалниот начин на живот, деловно работење и култура. Предмет на вклучување во Државниот регистар на козачки друштва на Руската Федерација. Може да извршува деловни активности за законски цели	Внатрешна, насочена кон развој и зајакнување на козачката заедница.	Ретко. Повеќето од проектите се реализираат благодарение на владината поддршка или грантовите и субвенциите.
4	Фондови	Своите активности ги спроведува строго во склад законските документи. За извршување на претприемачки активности,	Надворешни, насочени кон постигнување на социјално корисни цели и помагање на социјално ранливите категории граѓани.	Активно користење на краудфандинг, спроведување на насочени и системски проекти.

		фондациите имаат право да создаваат економски компании или да учествуваат во нив.		
5	Државна корпорација	Имотот пренесен на државната корпорација од Руската Федерација е сопственост на државната корпорација. Државна корпорација може да извршува претприемничка активност само доколку служи за постигнување на целите за кои е создадена.	Внатрешна, насочена строго кон постигнување на целите утврдени со законот за создавање корпорација	Не користи. Финансирање од јавни средства и претприемништво.
6	Државна компанија	Целиот имот пренесен на компанијата во доверба, создаден или стекнат како дел од активностите, е	Внатрешна, насочена строго кон постигнување на целите предвидени со законот за создавање корпорација и	Не користи. Финансирање од јавни средства.

		сопственост на државната компанија	составните документи	
7	Некомерцијално партнерство	Имотот пренесен во непрофитно партнерство од страна на неговите членови е сопственост на партнерството. Непрофитно партнерство има право да извршува претприемачки активности што одговараат на целите за чие постигнување е создадено, освен во случаи ако е стекнат статус на саморегулаторна организација	Внатрешно, извршува активности во интерес на учесниците во партнерството	Не користи. Финансирање од средствата на партнерите на партнерството и приходите од деловни активности
8	Приватни институции	Имотот на приватна институција е со него за право на оперативно управување во согласност со	Внатрешна.Активностите ги одредува основачот.	Не се користи. Постапката за финансиска поддршка на активностите се утврдува во согласност со

		Граѓанскиот законик на Руската Федерација		Граѓанскиот законик на Руската Федерација
9	Државни, општински институции	Постојат неколку видови на владини агенции: автономни, буџетски и државни. Функции те ги извршува соодветно овластениот орган (основач).	Внатрешните активности се вршат во согласност со составните документи и Уставот.	Ретко Способност да се постави краудфандинг проект на една од водечките крауд-страници можат само автономни организации (ако тоа е предвидено во правилата за страницата)
10	Организација финансирана од државата	Ги извршува своите активности во согласност со предметот и целите на активноста, утврдени во согласност со федералните закони, други регулаторни правни акти, општински правни акти и Уставот.	Внатрешно, извршува активности врз основа на задачата предвидена со составните документи	Не користи. Државно финансирање на активности.

		Области на активност: наука, образование, здравствена заштита, култура, социјална заштита, вработување на населението, физичка култура и спорт и други области		
1 1	Автономна непрофитна организација	Дава услуги во областа на образованието, здравството, културата, науката, правото, физичката култура и спортот и други области. Автономна непрофитна организација.	Надворешни активности насочени кон обезбедување социјални услуги на населението.	Активно користење на краидфандинг проекти а за привлекување ресурси за спроведување на проекти и програми на организацијата
12	Асоцијации (здруженија)	Тие вршат активности за застапување и заштита на заеднички и професионални, интереси, со цел да се постигнат	Надворешно, активноста е насочена кон помагање не само на членовите на здружението, туку и во зголемување на активноста и помагање на граѓаните кои се	Ретко.Повеќето од проектите се реализираат благодарение на владината поддршка или грантовите и субвенциите.

		општествено корисни цели.	пријавиле за помош.	

Табела 1 - Карактеристики на видовите на НПО, области на активност и можност за користење на алатката краудфандинг во работата

Фондрејзинг е најопшт концепт кој вклучува неколку области на привлекување дополнително финансирање за НПО. Ова е активност за привлекување средства и други ресурси (материјални, информативни, финансиски, трудови итн.) во непрофитни организации од третиот сектор за спроведување на нивните активности и предвидените цели.

Се изделуваат два пристапа кон фондрејзинг:

- Користење на маркетинг алатки и принципи за ефективно спроведување на активности на фаундрејзинг и обезбедување на финансиска стабилност на организацијата. Овој пристап го споредува НПО со комерцијална организација во смисла на организирање на раководна и административна работа. Потребата да се идентификува целната публика на компанијата и последователната работа со неа.

- Концептот на „фаундрејзинг“, се заснова на потребата од градење долгорочни партнерства со донатори, филантропи, покровители и нивно разновидно учество во активностите на невладините организации.

Активностите за прибирање средства на непрофитни организации можат да ги следат следниве цели:

- прибирање средства и собирање на потребните ресурси;
- информирање за организацијата, постигнување на нејзините цели и спроведување на специфични програми;
- зајакнување на благосостојбата на поединците, социјалните групи и општеството како целина.

Во зависност од целите на кампањата за собирање средства, се разликуваат следниве видови на фандрајзинг.

1. Проектен фандрејзинг чија задача е да се соберат средства за спроведување на специфичен проект или програма. Присуството на јасни цели за користење на средства, добивање комерцијални придобивки од финансирање на проекти го прави овој вид фандрајзинг најзгоден и привлечен за организациите кои финансираат, НПО и други организации кои вршат активности за собирање средства.

2. Оперативен фандрејзинг е поврзан со привлекување ресурси за извршување активности и покривање на тековните трошоци на организацијата. Експертите забележуваат дека оваа форма на привлекување ресурси е најмалку ефикасна, бидејќи средствата се акумулираат во тековниот буџет на организацијата и немаат наменска цел. Поради фактот што средствата на организацијата се потребни за исплата на плати на вработените, исплата на кирија и други комунални трошоци, интересот на соработниците за овој вид финансирање е значително намален.

Фандрајзинг се дели според методот на спроведување на:

- надворешен, поврзан со вклучување на независни експерти, професионални собирачи на средства и консултанти за да бараат финансирање;
- внатрешен, спроведен независно од вработените во организацијата.

Во нашиот труд, ќе ги разгледаме подетално алатките за краудфандинг на средства, бидејќи тоа е најпристапниот формат и во смисла на развојот и имплементацијата, како и привлекување и финансирање за специфични проекти со помош на Интернет технологии.

Треба да се има на ум дека краудфандинг на средства и фандрајзинг на средства се поврзани концепти, тие се надополнуваат еден со друг, а користените алатки можат да се прилагодат за одреден проект или задача за понатамошна употреба.

Може да се разликуваат следниве методи за привлекување ресурси при прибирање средства (може да се користат и при промовирање и спроведување на проекти преку краудфандинг):

- лична жалба со барање за финансирање донатори, спонзори, добродетели во личен разговор;

- телефонски повици - водење телефонски разговори со потенцијални добродетели со цел да воспостават контакти, да се закажат состаноци, да ги дознаат перспективите за идното финансирање;
- директен писмен апел до потенцијални добродетели, поштенски списоци со понуди за донација; креативни форми на користење на оваа алатка
- се зголемува ефикасноста и се стимулира формата на обраќање и контакт со донатори, спонзори и покровители;
- одржување масовни акции за собирање средства -
- аукции, презентации, изложби, вечери и други настани;
- учество на натпревари за грантови;
- јавни усни презентации на конференции, митинзи, семинари, телевизиски и радио програми со цел да се сврти вниманието кон организацијата или нејзиниот проект и да се бараат спонзори за нејзино спроведување;
- учество во партнерски проекти, привлекување на филантропи на заедничко учество со испраќање предлог-писма;
- употреба на кутии за собирање донации;
- привлекување волонтери за извршување на активностите на организацијата или за време на еднократни акции, што им овозможува на невладините организации бесплатно да добиваат разни видови нематеријални ресурси;
- учество во проекти финансирани од владата, што создава основа за социјално партнерство и долгорочна соработка помеѓу владините агенции и третиот сектор;
- испраќање писма за благодарност до учесниците во добротворни и други настани организирани од невладини организации со цел да се воспостават поблиски контакти и да се привлечат кон соработката редовно;
- поставување рекламни написи во медиумите, видеа, постери и банери на Интернет, дистрибуција на брошури и календари кои привлекуваат внимание на проблемот што треба да се реши;
- членарина и обезбедување платени услуги како начин на самофинансирање;
- користење на Интернет ресурси за наоѓање потенцијални донатори и добродетели, создавање на свои веб-страници што ги опишуваат целите и програмите на организацијата, страници на социјалните мрежи.

Во секоја насока, Интернет ресурсите обезбедуваат значајна улога и нови технички можности.

Во практична работа, НПО користат комбинација од овие алатки, обединувајќи се во општата надворешна политика на фондот и механизмите за интеракција со партнерите.

Овие принципи се универзални и погодни за секое НПО, без оглед на насоката на работа.

Следно, ќе разгледаме како НПО ги користат механизмите на краудфандинг и фаундрајзинг за одржување и развој на нивните активности.

Сликите №1 и №2 ги прикажуваат традиционалните насоки на финансирање на активностите на невладините организации. Гледаме дека, и покрај трендовите на промена, суштински удел на финансиите се обезбедени од државата, но главно товарот се пренесува на директни донации од приватни донатори и компании. Информациите се базираат на податоци од постоечки организации кои учествувале во студијата.

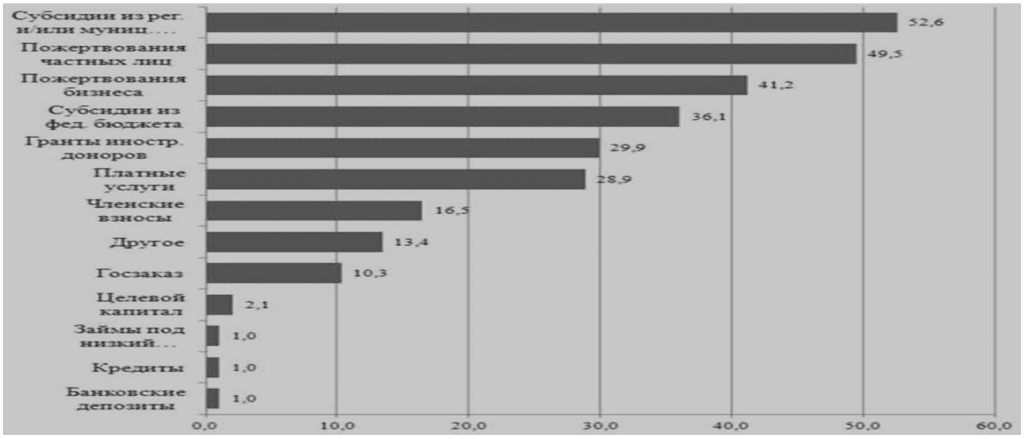
Според податоците од 2018 година, водечките позиции ги заземаат надворешните извори на финансирање, имено:

- прием на донации од физички и правни лица - 25,5%;
- распределба на грантови и поддршка од странски претставници - 16,1%;
- субвенции од регионалниот и / или општинскиот буџет - 15,2%.

Слика № 1. „Извори на финансирање на непрофитни организации“



Слика №2. „Извори на финансирање на непрофитни организации-учесници за 2015-2018 година, во % од бројот на организации“



Неопходно е да се разбере дека поддршката за одреден проект или доделувањето на субвенција е финансирање на дел од активностите на организацијата. Проектот е дел од систематско работење.

Земајќи ги предвид комерцијалните активности на НПО (кои имаат можност за деловно работење во нивните статути). Според статистичките податоци за структурата на обезбедување на внатрешни ресурси, гледаме дека тоа се должи на:

- обезбедување платени услуги - помалку од 40% од вкупниот број,
- приход од членарина - 3,1%,
- владина наредба (доколку има) - 3,1%,
- приход од данок - 1,5%,
- заеми - 0,4%,
- банкарски депозити - 0,1%.

Така, надворешните финансиски извори учествуваат со повеќе од 60% од финансиските приходи на НПО.

Непрофитните организации, за разлика од добротворните фондации, имаат право да се занимаваат со претприемничка активност и да обезбедуваат платени услуги на населението со цел да генерираат приход и понатамошна употреба за развој на организацијата. Покрај приходите од продажба на стоки и обезбедување услуги (вклучително и владини налози), внатрешните извори вклучуваат членарина и придонеси од основачи, приходи од инвестициски активности и заеми.

Ефективна алатка која обезбедува долгорочно загарантирано финансирање на планирани проекти и програми е прием на субвенции од буџети од различни нивоа, како и прием на грантови од државни налози за обезбедување услуги. Сепак, тешко е да се добијат за мали и млади организации кои немаат големи достигнувања и беспрекорна репутација акумулирана со текот на годините. Исто така, долг е периодот за поднесување апликација и сумирање на резултатите (од неколку недели до неколку месеци), нема гаранции за победата на организацијата и примање грант, надворешни ризици и промени во ситуацијата што влијаат на можноста за имплементацијата на проектот не е исклучена.

Да ги разгледаме главните пречки во создавањето на финансиска и економска стабилност на НПО и добротворни организации. Тие се условени од општата тековна државна политика во врска со невладините организации и бизнисот:

- промени во механизмите за финансирање на непрофитниот сектор;
- зголемување на фискалниот товар врз населението;
- намалување на каматните стапки на депозитите за правни и физички лица;
- заострување на постапката за добивање субвенции и владини налози;
- делумно откажување на поволностите за трговски организации вклучени во добротворни активности;
- висока стапка на инфлација во земјата;
- постојан пораст на цените на стоките и услугите, што влијае на нивото на благосостојба на населението и другите;
- зголемената потреба кај населението за дополнителна помош;
- за НПО кои обезбедуваат услуги на јавноста, барањата за квалитетот на услугите најчесто се на ниво на државните институции.

Сите горенаведени фактори и целокупната комплицирана економска ситуација го забавуваат темпото на развој на социјалниот сектор на НПО. Намалувајќи ја привлечноста за вршење добротворни донации за бизнисот. Следствено, тие го ограничуваат развојот на корпоративната благотворност, како и негативно влијаат врз приходите на поединци и нивното учество во добротворни цели.

Сепак, можеме да ја забележиме спротивната, позитивна страна на тековните процеси. Во Русија, расте бројот на луѓе кои учествуваат во добротворни цели - се зголемува учеството на приватни донатори. Ова се должи на менталитетот, сознанието

дека на другите навистина им е потребна помош и постои реална можност да се обезбеди оваа помош, дури и од далечина. Добросовесни организации покажуваат дека помошта стигнува до адресата и се случуваат трансформации и промени. Невладините организации, исто така, се обидуваат да се развијат, прилагодувајќи го нивното надворешно позиционирање, работат на проширување на целната публика на филантропи на социјалните мрежи, одржувајќи добротворни настани во формати на Интернет и офлајн.

Истражувајќи ги активностите на непрофитни организации и директно добротворни фондации, може да се забележи дека најголемиот дел од финансирањето за пополнување на буџетот на многу руски непрофитни организации доаѓа од добротворни приходи. Најчести од нив се донации од физички и правни лица. Донациите се добиваат во форма на материјална поддршка од финансиска природа (трансфер на сметка со укажување на извршување активности или наведување на насоката на намената, спроведување на специфичен проект или програма). Добиените средства може да се искористат за:

- помош во форма на бесплатно обезбедување производи или услуги;
- организациска помош - обезбедување простории, мебел, опрема за настани бесплатно;
- консултации и помош при решавање на тековни проблеми.

Говорејќи за доследност и обезбедување можност за долгорочно планирање: склучувањето на договор / договор за соработка во рамките на корпоративните добротворни цели станува значителна поддршка за добротворни организации и невладини организации. Овој формат ви овозможува да обезбедите редовни сметки за готовина и честопати информативна поддршка. Во некои случаи, соработката може да се предвиди на финансиско - материјална основа и на доброволна основа.

Според законската регулатива, добротворни фондации и непрофитни организации кои спаѓаат во Федералниот закон „за некомерцијални организации“ од 12 јануари 1996 година N 7-ФЗ имаат право да добиваат бесплатно какви било добра и услуги дозволени со законодавството на Руската Федерација, со исклучок на производи со акцизи. Задолжителна компонента е документарна потврда на фактот за бесплатен трансфер на имот / трансфер на средства и усогласеност со правилата за располагање со насочени потврди.

Исто така, ги забележуваме главните позитивни промени на законодавно ниво насочени кон поддршка на невладини организации:

- во есента 2015 година, претседателот на Руската Федерација потпиша наредба за државна поддршка за невладини организации кои учествуваат во развојот на институциите на граѓанското општество, спроведување на општествено значајни проекти и вршење активности од областа на заштита на човековите и граѓанските права и слободи;
- во 2017 година, беше создаден единствен оператор за грантови - основање на Фондот за претседателски грантови;
- стапување во сила на одредбата за социјално намалување на данок за физички лица кои донирале пари на социјално ориентирани НПО;
- воведување на поедноставен систем за оданочување од 2006 година за повеќето НПО;
- од 2011 година, воведување на стимулации за ДДВ за НПО кои работат според системот на општо оданочување.
- сеприсутност и зголемена популарност на механизмите за финансирање толпи и прибирање средства.

Сепак, факторот на намалување на бројот на вработени кои работат во социјално ориентиран непрофитен сектор се покажа како негативен и необјаснив, што се намали за 300 илјади луѓе во споредба со 2016 година (991 илјади во 2015 година и 672 илјади во 2016 година) - според Ростат, и оваа вредност продолжува да опаѓа.

Бројот на НПО се намалува во последните години: во 2016 година во регистарот имало 227 илјади непрофитни организации, во 2017 година - 223 илјади, а на почетокот на октомври 2018 година во регистарот биле вклучени 219,5 илјади организации. Тешко е да се каже до кој степен овој пад зборува за реалната состојба во третиот сектор - тоа е во голема мера предизвикано од прекинување на активностите на оние организации што постоеле само на хартија, дури и без да се обезбедат годишни планирани извештаи до Министерството за правда “од Извештајот на Јавната комора на Руската Федерација,, За состојбата на граѓанското општество во 2018 година.

Да преминеме кон подетално разгледување на краудфандинг и финдрајзинг како удобени и ефективени механизам за собирање средства за НПО. Имаше експоненцијален раст на количината на собрани средства (од глобално ниво) во 2014, 2015 година и овие

вредности продолжуваат да растат според информациите од Massolution, компанија специјализирана за истражување на индустријата на краудфандинг (во 2015 г. , користејќи 308 платформи за крауд-финансирање широм светот, 2, 7 милијарди долари, што е за 80% повеќе отколку во 2014 година. Во 2015 година, имаше скоро двојно зголемување на нивото од 5,1 милијарди долари).

Профитот на НПО добиени од вршење на законски активности може да биде насочен само кон развој на организацијата, а фондот за плати за вработените не може да надмине 20% од вкупниот износ на годишни финансиски средства, исто така нема можност за бонуси .

Дозволете ни накратко да ги забележиме карактеристиките на функционирањето на добротворните фондови. Таквите организации се примател на приход од данок и не ги поседуваат средствата. Фондот, како по правило, е основан од физички или правни лица заинтересирани за создавање фонд за донација (овие можат да бидат раководители и управување со научни, образовни, културни и спортски организации, алумни асоцијации, големи спонзори и партнери на социјални организации итн.)

Механизам на работа:

1. Правно / физичко лице основа специјализирана непрофитна организација во форма на фонд, Повелбата нужно прецизира дека е создадена за формирање на данок на капитал, употреба и дистрибуција на приходите од данок на капитал во корист на специфичен ОУ ;

2. Во текот на годината, капиталот на фондот се формира на сметка на донации од добродетели (само во форма на парични фондови); поставен е долниот праг за износот што мора да се привлече во буџетот на фондот - три милиони рубљи;

3. Фондот го пренесува даночниот капитал на управувањето со доверба на Друштвото за управување;

4. Друштвото за управување ги насочува приходите добиени од управувањето со доверба на ОУ за нивно користење во согласност со утврдените цели;

5. Доколку организацијата не привлече дополнително финансирање во износ од три милиони рубли за сметката на фондот во рок од една година, сите други приходи мора да им бидат вратени на донаторите.

Задолжителниот минимален праг за привлекување донации е значителна бариера за масовно распространување на овој вид организации, но новниот број оваа форма расте секоја година.

Може да се создадат регионални фондови за донации кои акумулираат капитал за група социјални организации, од кои секоја нема независни можности за создавање донации.

Партнерите и спонзорите главно се привлечени да ги развиваат активностите на невладините организации. Активното учество во програмите за конкуренција и грантови, интеракцијата со волонтери може да обезбеди значителна поддршка на фондацијата .

Следно, ќе ги разгледаме можностите дадени од Интернет ресурсите за развој на невладини организации и како овие можности се спроведуваат.

1.2. Можности на Интернет технологиите за развој на невладини организации

Ерата на дигиталните технологии, општата достапност на мобилните уреди, компјутеризацијата на општеството и трансферот на голем број услуги во формат на Интернет остава забележителен отпечаток во животот на секој од нас. Спроведувањето на дневните задачи е многу поедноставено, има економичност и прераспределба на времето, појавување на достапни и прилично едноставни механизми за дополнително саморазвој и самореализација. Ова исто така важи и за економските процеси. Секој ден, компјутерските и мобилните уреди му овозможуваат на корисникот сè повеќе и поудобни механизми за зголемување на ефикасноста, систематизацијата, контролата и развојот на организациите прилагодени на потребните видови активности. Софтвер за банкарство преку Интернет и сметководство станува универзален.

Интернет-технологиите се сите видови технологии и услуги кои ви овозможуваат да ги извршувате сите активности на Интернет.

Се појавуваат нови алатки за развој и унапредување на непрофитни организации и добротворни фондации. Краудфандинг стана пригодна и ефективна алатка за

привлекување ресурси и имплементација на проектот. Повеќето од проектите на добротворни организации со финансирање од 50 илјади рубли. и повисоко се должи на нивниот пласман на водечките краудфандинг страници за што работат во земјата. Оваа алатка стана популарна поради нејзината достапност, отвореност, транспарентност, ефикасност и, во исто време, лесна употреба.

Да ги разгледаме главните насоки на употреба.

- Првата група - помош во администрација, управување со документи, испраќање по пошта. Оваа категорија вклучува програми за сметководство, управување со документи, складирање на информации, како и банкарство преку Интернет. За најголемите фондови и другите НПО, релевантна е можноста за организирање на внатрешен CRM систем и користење на електронски потпис во секојдневната работа.

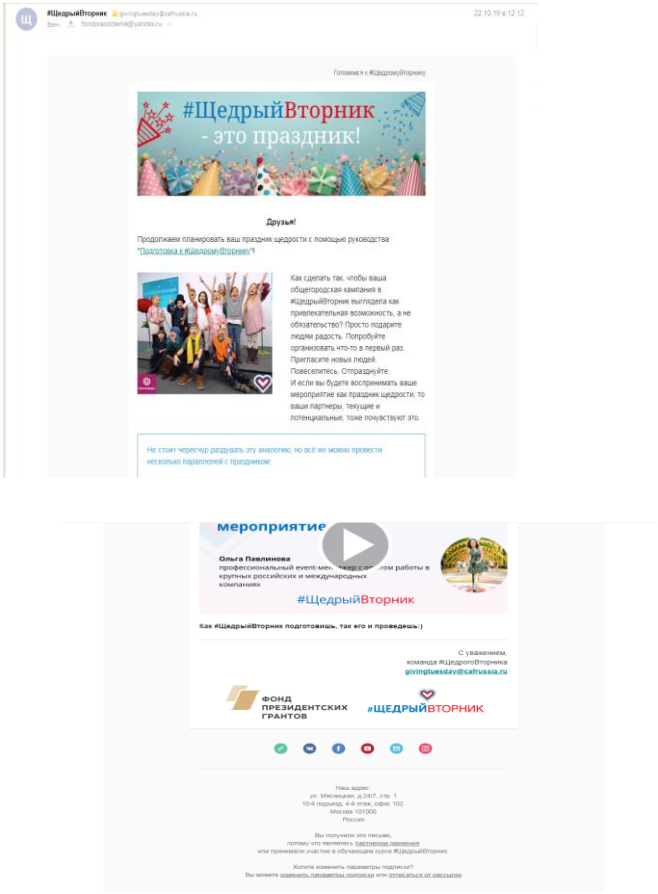
CRM системите се системи за управување со односите со клиентите. Специјален софтвер кој ви овозможува да креирате картички на клиенти и да ја следите историјата на интеракција со нив. Тоа е пригодна алатка за интеракција со донатори и клучни партнери. Со голем број корисници честата интеракција со нив, преку ваквиот систем може да биде корисена.

Електронски дигитален потпис е неопходен услов за електронски документ добиен како резултат на криптографска трансформација на информација со користење на приватен клуч за потпис и дозволување на проверка на отсуството на изобличување на информацијата во електронски документ од моментот на формирање на потписот (интегритет), дали потписот е на сопственикот на потврдата (авторство), и во случај на успешна верификација да се потврди фактот за потпишување на електронски документ (непобивање). Електронски дигитален потпис ви овозможува да го потврдите авторството на електронски документ (било да е тоа вистинска личност или, на пример, сметка во системот за крипто валута).

Меѓу современите алатки кои помагаат да заштедите време и да ги систематизирате процесите на интеракција со голем број луѓе, непрофитните организации можат да користат услуги за испраќање преку Интернет. Во зависност од обемот и фреквенцијата на електронски пораки, услугата може да се обезбеди со плаќање или бесплатно.

Тие ви овозможуваат истовремено да комуницирате за вестите на организацијата со голем број луѓе. На слика №3. е прикажан екран - пример за поштенска листа од добротворната фондација за поддршка на филантропија „КАФ“ (почеток и крај на писмото). Овие пораки се испраќаат до членовите на заедницата низ целата земја.

Слика: №3. - Пример за електронски пораки од добротворната фондација за поддршка на филантропијата „КАФ“



- Втората група претставува помош во промоција на информации и позиционирање на организацијата во мрежниот простор. Ова е веб-страница на организацијата и нејзината промоција (CEO), страници на социјалните мрежи и нивниот развој (CMM), ресурси за вести и специјализирани медиуми.

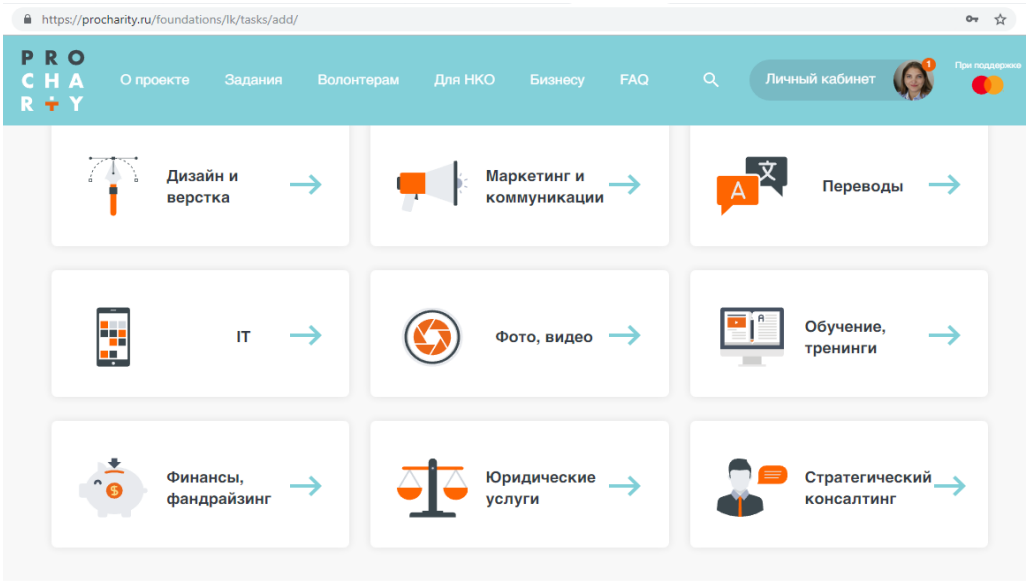
Особено е важно добротворните организации да имаат присуство на Интернет. Ова е единствена можност далечински да се разговара за активностите, тековните проекти, да најдат нови партнери, волонтери, а со тоа да се зголеми обемот на поддршка и поддржувачи.

Специјализираните и регионалните медиуми ви овозможуваат да поддржувате докажани и докажани организации, да споделувате искуство во спроведувањето на проектот, надминувајќи ги тешкотиите.

Поставувањето публикации на такви ресурси преку Интернет помага да се зголеми довербата на корисниците, да се потврди квалитетот на работата и професионалноста на вработените во организацијата. Дополнителна техничка предност е зголемувањето на бројот на пребарувања на Интернет.

- Третата група на фактори се помошни алатки. Овие вклучуваат обезбедување употреба на образовни ресурси, одржување семинари, конференции; можност за придружување на петиции, апели, декларации. Значителна помош може да се добие со објавување на задача на веб-страница што обединува интелектуални волонтери. Најпопуларниот е „Procharity.ru“, на слика 4 е прикажана страница со главните категории задачи за кои може да помогне една добротворна организација.

Слика: 4. - Области со задачи за кои можат да помогнат волонтерите на платформата Procharity.ru



Важна област е развојот или работењето на постојните страници за одржување на конкурси за грантови (најпозната, прилагодена за корисници и технички опремена страница е Фондот за претседателски грантови, на нејзината страница се одржува

федерален конкурс за давање грантови од 2017 година до невладините организации за развој на граѓанското општество.

Сите информации презентирани на страницата се систематизирани, а пополнувањето на конкурентни апликации е погодно и разбирливо за секој корисник, има дури и механизам за онлајн калкулатор (оваа функција е достапна само за време на периодот на апликација за грантови).

Веб-страницата има удобен и лесен за кориснички интерфејс. Постојат дополнителни делови со помошен едукативен материјал за пишување социјални проекти, нивна имплементација и известување. Меѓу значајните предности на платформата е системот за работни текови, кој овозможува онлајн известување за грантот, доколку е потребно, да се координираат и да направат прилагодувања. За добитниците на грантот, Сбербанк отвора посебна тековна сметка, која овозможува онлајн контрола на протокот на средства. Исто така, преку Интернет банка, повикувајќи се на платформата на Фондот за претседателски грантови, сите потребни документи се потпишуваат со употреба на електронски дигитален потпис.

- Четвртата група - помош во имплементација на проекти и програми на невладини организации, привлекување дополнителни ресурси и финансирање на организацијата.

Самата технологија на краудфандинг стана можна благодарение на информатичката технологија и сеприсутноста на Интернет. Вклучува неколку компоненти:

- технологии за собирање и обработка на информации;
- активна интеракција помеѓу организацијата и добродетелите;
- обезбедување интеракција и повратна информација;
- трансфери и плаќања преку Интернет;
- користење на ресурси преку Интернет за едукативни цели и зголемување на успешните практики и работно искуство (вклучително и онлајн конференции и состаноци за развој на краудфандинг).

Најраспространетата и најпрактична апликација се однесува на системот за привлекување на јавно финансирање преку краудфандинг.

Пред да започнете со разгледување на функционирањето на системот за финансирање краудфандинг и системот за електронско донирање, дозволете ни да обрнеме внимание на статистичките податоци што покажуваат високо ниво на Интернет покриеност во Русија, што гарантира практичност и достапност на користење на Интернет технологии.

Според студијата за февруари-јули 2019 година, бројот на корисници на Интернет од 12 и повеќе години во Русија изнесува 95,8 милиони луѓе, што е еквивалентно на 78% од населението во земјата, според компанијата Медиаскоп. Во исто време, оваа бројка порасна за 10% во текот на изминатите две години. Бројот на Руси кои користат Интернет исклучиво користејќи мобилни уреди порасна за 50%

Имено, достапноста на мобилните комуникации и широко распространетата дистрибуција на Интернет на територијата на Руската Федерација придонесува за значително зголемување на бројот на граѓани кои работат преку Интернет или вршат работа онлајн.

Обезбедени се нови можности за големите корпорации, деловни субјекти, поединци и, што е особено важно, за СО НПО и добротворни фондации. Значаен придонес дава зголемената популарност на хонорарни активности - кога некое лице може да ја заврши својата работа од далечина, од каде било во светот. Општата култура на однесување се менува, перцепцијата за погодност се менува, барањата за брзината на апликациите, квалитетот на комуникацијата и безбедноста на податоците растат. Сето ова има корисен ефект врз развојот на краудфандинг и фаундрајзинг.

Пред да ги испитаме особеностите на функционирањето на страниците за краудфандинг и да обезбедиме успешно прибирање средства за проекти, уште еднаш ќе го дефинираме значењето на овој термин. Првото споменување во медиумите звучеше во 2006 година, поимот го измисли новинарот Јеф Хоу(Jeff Howe).

Фандрејзинг е поопшт поим, наменски и систематски процес на привлекување дополнителни надворешни ресурси за развој на организација, имплементација на проекти, итн.

Краудфандинг (од англиски crowd (толпа) и funding (финансирање), значи „колективно финансирање“) - масовно собирање средства со цел да се спроведе

специфичен проект или идеја. Краудфандинг е една од областите на краудсорсинг, ова е заедничко доброволно учество на луѓе во решавање на социјално значајни проблеми). Краудфандинг, од друга страна, подразбира финансиска поддршка за проект / идеја со трансфер на средства до авторот на проектот. Сега стана многу популарен, вклучително и меѓу креативни професии и меѓу мали бизниси, што овозможи да се имплементираат многу стартапи. Се објавуваат книги, се снимаат песни и видеа и се создава бесплатен софтвер. Најголемото општествено значење на краудфандинг се заснова на можноста на непрофитните организации да привлечат средства за нивните добротворни настани. Сега краудфандингце еден од начините финансиски да се обезбеди спроведување на општествено корисен проект, идеја, иницијатива.

Луѓето кои инвестираат средства се нарекуваат донатори, оние што ги собираат и го спроведуваат проектот - приматели, во областа на добротворни цели, најпопуларните дефиниции се: добродетел, донатор. Краудфандинг може да се користи само на отворена основа. Сите информации за прибирање средства, како и трошоци и награди (доколку ги има) се достапни на секого.

Краудфандинг е погоден за:

- мали бизниси и разни стартапи;
- добротворни организации;
- писатели и музичари, и почетници и веќе искусни, признаени;
- навивачи и фанови.

Со цел да се утврдат трендовите и карактеристиките на краудфандинг во сегашно време, вреди да се свртиме кон неговото потекло, американскиот пазар. Од таму идејата за масовно прибирање средства (краудфандинг) дојде во Русија.

Веќе во средината на 20 век, американскиот пазар на хартии од вредност започна да се развива на поинаков, интересен начин. Околу половина од акциите на малите и новите компании беа продадени преку нерегулиран пазар. Ова доведе до фактот дека заштедите на луѓето се слеваа кон бизнисот. А, мнозинството граѓани кои вложуваа компетентно, десеткратно го зголемија своето богатство. На пример, едно американско семејство купи акции во компанија за пластични чаши за неколку стотици долари. По 5 години, вредноста на овие акции се искачи на три милиони. И ова е далеку од изолиран случај.

Проблемот со регулирање на таков пазар остана отворен. Прво, имаше потешкотии при регистрирање на емисијата на акции. Второ, стана можно да се заработат пари на инвеститорите со продажба на ниско-квалитетни акции. Но, во исто време, краудфандингот им помогна на малите и средни претпријатија. Многу компании се развија во раните фази со продажба на акции и удели.

Голем број мали бизниси во Америка, како и активниот развој на стартапи како посебна деловна линија, доведе до потреба за зголемување на бројот на мали инвестиции. Износ помеѓу десет и педесет илјади долари не е износот поради кој вреди да се издаваат, регистрираат и продаваат акции на секундарниот пазар со помош на посредници. Ова покрена потреба за јавни инвестиции. Краудфандинг платформите започнаа масовно да се создаваат, а во 2012 година Америка и Европа официјално ја укинаа обврската за регистрирање на краудфандинг проекти во државата.

Во 2012 година беа лансирани 450 краудфандинг платформи низ целиот свет, а до 2016 година нивниот број се зголеми на две илјади. Ова се должи на различни области на активност, на пример: спорт, инвестиции, културни проекти, социјални и добротворни проекти. Краудфандинг стана широко распространет во деловното опкружување, особено е популарен при лансирање стартапи, овозможувајќи не само да се соберат средства за спроведување на идејата, туку и да се провери побарувачката кај целната публика.

Врз основа на горенаведеното, главната идеја на краудфандинг е финансиска помош во спроведувањето на проектот. Способност за производство на јавни добра без заеми и позајмици. Само во овој случај, населението самостојно избира што да финансира, а што не. Затоа, суштината на краудфандинг стана одраз на расположението и потребите на луѓето, покажувајќи за што тие се интересираат или имаат потреба во моментот.

Како деловна насока, краудфандинг постои во следниве разновидности:

- Reward crowdfunding (награда за финансирање);
  - Equity crowdfunding (дел/ акција за финансирање);
  - Debt crowfunding (финансирање со позајмица).

Reward crowdfunding е еден од најчестите видови накраудфандинг. Неговата главна карактеристика е издавање награда на донаторот за неговата инвестиција. Во исто време, наградата ретко е готовина, најчесто се произведува во материјална форма.

Equity crowdfunding е начин на групно финансирање, што претставува сериозна инвестиција во бизнис. Тоа вклучува добивање удел во компанијата за обезбеденото финансирање. Во исто време, профитот воопшто не е загарантиран, напротив, инвеститорот ги презема сите ризици поврзани со инвестирање во проектот. Овој метод е погоден за мали и средни бизниси кои постојано бараат инвестиции за понатамошен активен развој.

Debt crowfunding е вид на финансирање на средства многу сличен на претходниот. Разликата е во тоа што сѐ е изградено врз основа на долг. Како резултат, донаторот, дејствувајќи како инвеститор, финансира проект што ветува дека ќе му ги врати парите или ќе одвои удел во него и, соодветно, профитот. Ова е најризичниот модел на финансирање на средства за инвеститор, бидејќи тој не знае точно во што инвестира и што може да добие за возврат.

Добротворноста е најхуманата и најблагородната мисија на крауфандинг. Постојат многу организации вклучени во помагањето на социјално ранливите групи на население, луѓе погодени од природни катастрофи, лица со посебни потреби, сирачиња и само луѓе кои се наоѓаат во тешки животни ситуации. Платформите за финансирање на добротворни цели за еден народ се еден од најефикасните начини не само да се сврти внимание на одредено прашање, туку и да се добие финансиска поддршка.

Сега добротворниот краудфандинге насочен кон обезбедување помош, а најголемите страници не користат систем на награди за донатори. Главната награда е вистинска помош и квалитативни промени во условите за живот на корисниците.

Неговиот најважен услов е отвореност. Прво, примателот мора да ги собере сите трошоци што планира да ги покрие со помош на други луѓе и да ја изговори таа бројка. Износот на средства собрани за одреден временски период секогаш треба да биде јавно достапен. Во тој случај, средствата мора да се потрошат токму за целта што е наведена во проектот. При поднесување на проект, се презентира следново: проценка, опис, оправдување на социјалното значење, цели и задачи, период на спроведување и број на корисници. Да ги разгледаме главните знаци на краудфандинг:

- добро дефинирана цел. Ова е една од најважните точки. Пред да го креирате вашиот проект, примателот мора однапред да ја утврди целта за која ќе ги

користи добиените средства. Не е дозволено да се користат позајмени средства за потреби кои не се наведени во проектот;

- временско ограничување - придонесува за спроведување на идејата. Ако луѓето имаат потреба од производ или резултат на проект, тие ќе инвестираат во одредено, ограничено време. Доколку тоа не се случи, проектот ќе биде затворен без да ги добие потребните финансии;
- ризиците се главниот принцип на инвестиција. Кога инвестира средства, донаторот не добива јасна гаранција дека ќе може да ги врати средствата или да оствари профит. Во исто време, социјалните и добротворните проекти воопшто не вклучуваат донатор да прима приход;
- широка специјализација. Многу бизниси, уметности и филантропии можат да имаат корист од финансирање на толпа. Современите простории можат да коегзистираат со музика, иновативни технологии и помош на жртвите на природни катастрофи;
- отвореност на сите што сакаат, не само на донаторите, им се даваат информации за напредокот на прибирање средства, целите на проектот и можните награди. Ова е направено така што секој може да разбере каде сака да инвестира и да го гледа бизнисот до најмали детали;
- резултат. Секој проект е должен да ги известува своите донатори за напредокот во остварувањето на поставените цели. Вреди да се напомене дека ако проектот бил лансиран, но не станал успешен, средствата не се враќаат на инвеститорот. Ако тие дури и не се направи обид да ја спроведе идејата, целото добиено финансирање мора да се врати;
- насочена помош. Проектот го содржи главниот лик, приказната за неговиот живот, и во рамките се покажува дека му се помага на него и, на пример, на неговите роднини или цимери (ако станува збор за студентски домови или пансиони).

Токму овие принципи помагаат во развојот на технологијата и го зголемуваат нивото на доверба кај населението, помагајќи на добротворни фондации, невладини организации и други видови организации (дозволени на територијата на Руската Федерација) да привлечат дополнителни финансиски средства за финансирање на нивните активности и даваат помош на социјално ранливите категории граѓани.

Со прикажување на аналогија во историјата, веднаш може да се забележи континуитетот на овој механизам во нашата земја, еден од примерите за проекти со јавно

финансирање е споменикот на Минин и Пожарски на Црвениот плоштад и првата катедрала на Христос Спасителот, средства за кои беа собрани од цела Русија.

Брзиот развој на јавното финансирање е олеснет од PR услугите на краудфандинг платформите и самите автори на проектите. Социјалните мрежи (Твитер, Фејсбук, ВКонтакте, Инстаграм) помагаат да се постигне најголема информациска покривност, што ви овозможува да кажете на голем број луѓе за проектот за кратко време и да ги зголемите шансите за негово успешно собирање. Една од тајните на успешниот развој на страниците за краудфандинг во интеракција со социјалните мрежи е феноменот на „трансформација на социјалниот капитал акумулиран од социјалните мрежи“ и неговата претворање во паричен еквивалент (износот и големината на донациите).

Системот во кој нема традиционални посредници за финансирање има позитивно влијание. Паметна употреба на информации достапни на платформите за краудфандинг. За деловни проекти, тоа може да помогне во предвидување на пазарите на производи, како и донесување правилни одлуки при инвестирање во стартапи и инвестициски проекти. За невладините организации - извор на финансирање и потврда на ефективноста на организацијата.

Друг извор за развој на групно финансирање е социолошки феномен - кој се состои во проучување на формирање мотиви кои ги поттикнуваат луѓето да дониираат и да поддржуваат проекти. Филозофите и социолозите го толкуваат ова однесување како реализација на желбата на поединецот за соучесништво, единство, солидарност и пријателство. Американскиот социолог Дж. Александер верува дека солидарноста е основа на правдата, ова чувство на припадност на една личност на одредена проширена група, на една „целина“, учеството во кое подразбира одговорности, но исто така дава и право да ги споделува своите чувства со другите , како и можноста да придонесе за неговиот значаен придонес кон заедничката кауза. Александер метафорично ја опишува солидарноста како чувство „ние сме во ист брод“.

Краудфандинг е ефикасен финансиски механизам за привлекување средства за реализација на социјални и инвестициски проекти. За непрофитниот сектор, ова е една од главните и најпристапните алатки за одржување и развој на нивните активности. Сепак, важно е да се земат предвид особеностите на законодавството и да се усогласат со сите законски прописи за ваквите сметки, да се водат строги евиденции за трошоците.

Друг вид алатки за развој на групно финансирање е употреба на електронски системи за плаќање и алатки (видови на банкарство преку Интернет, донации за СМС, електронски плаќања).

Сеприсутноста на Интернет обезбедува нови пригодни и достапни алатки за развој на организации, нивна промоција и зголемување на ефикасноста на работата.

1.3. Користење на краудфандинг проекти во активности на руски невладини организации

Руската историја на развој на финансирање на население започна во втората половина на 2012 година со појавата на платформите Boomstarter.ru и Planeta.ru, кои продолжуваат да се развиваат и денес. Првично, овие проекти беа развиени по аналогија со американски примероци. Во процесот на работа, тие стануваат се повеќе и повеќе уникатни и различни од аналозите, прилагодувајќи се на реалностите на современите услови во Русија. Ефективноста на овие пристапи е потврдена од резултатот - колосалниот интерес за краудфандингот од страна на домашните корисници на Интернет, кој продолжува да расте. Во исто време, постои и се формира внатрешна конкуренција помеѓу страниците.

Подолу се водечките страници за финансирање на преку краудфандинг во однос на достигнување на целната публика и обемот на собраните средства.

Да ги разгледаме најдобрите глобални и домашни платформи за финансирање на краудфандинг, нивните функции и карактеристични карактеристики познати во Руската Федерација.

1. „Kickstarter “ е најпопуларна платформа за собирање средства за креативни проекти на добротворна основа. Kickstarter е еден од основачите краудфандинг.

2. "IndieGoGo". Оваа платформа опфаќа над двесте земји. Разликата од Kickstarter е во тоа што без оглед дали е собрана потребната сума за проектот, таа сепак се пренесува на инвеститорот, но, во исто време, во овие случаи, се доделува друга комисија.

3. „RocketHub“. Оваа платформа е идеална за почетници . Таа нуди проекти во областа на уметноста, бизнисот и науката. Принципот на прибирање средства е ист како кај IndieGoGo [6].

4. „Планета“. Веб-страницата работи од 2012 година, до денес, за ова време беше можно да се соберат вкупно повеќе од 807 милиони рубли. Нејзината препознатлива карактеристика е строгите барања за учесниците: возраст од 18 години и постари, банкарска сметка и многу повеќе. Комисијата на Планет е една од највисоките - 18-28%. Платформата активно се развива, а статистиката зборува за ефективноста на платформата - секој трет проект е успешен.

5. „BoomStarter“. Овој ресурс функционира и околу шест години. За да поставите собирање средства на оваа платформа, императив е да се наведе минималниот износ на средства што мора да се соберат во наведениот период. Доколку проектот не ја собере потребната количина на средства до одреден датум, парите ќе бидат вратени на спонзорите. Сега се појави нова опција - проектот „живот“ на страницата не е ограничен и наплатата ќе биде отворена сè додека не се достигне декларираната сума.

6. „Круги“. Првата краудфандинг платформа во Русија, која работи повеќе од единаесет години. Нејзината препознатлива карактеристика е дека за да објавите проект на него, веќе мора да имате готова содржина што ќе ја плаќаат корисниците.

7. „С миру по нитке “. Тоа е мултидисциплинарна платформа за краудфандинг која работи од 2010 година и поддржува имплементација на проекти во бизнисот, образованието, екологијата и креативноста. Принципот на прибирање средства е дека доколку се собере целата сума, таа се пренесува на сопственикот, во спротивно тие се враќаат назад на донаторите.

8. „Dobro.mail.ru“ - како што самите развивачи го опишуваат проектот – е во служба за добри дела: можност да учествувате во проекти за помош на деца, возрасни, стари лица, животни. Mail.Ru Group е создадена во 2013 година, а од 2015 година активно се модернизира и развива.

9. Новиот водач на сферата е местото на добротворната фондација „Нужна помощь“ - „Такие дела“. Тие собираат средства слични на Благо.ру за фондации и други социјални невладини организации кои се дел од нивната заедница. Претходно, секоја организација поминува строго следење на документите и контрола на активностите. Сега е обезбедена поддршка за повеќе од 200 организации, а вкупниот износ на надоместоци надминува десетици милиони рубљи (оваа сума се менува дневно).

Кога поставувате проект на ваква страница, важно е да се зборува за проектот што е можно повеќе на веб-страницата, во социјалните мрежи, да се обидете да го објавите во медиумите и на веб-страниците на пријателски организации и да извршите пошта. Краудфандинг е можен само ако голем број на корисници дознале за вашиот проект и решиле да го поддржат.

Проектите за социјално финансирање на краудфандинг се насочени првенствено кон помагање на непрофитни организации во обезбедувањето ресурси за спроведување законски активности - помагање на социјално ранливите категории граѓани.

Размислете за процесот на спроведување на проектна краудфандинг. Овој тип на проект се состои од неколку главни фази и мора да ги исполнува критериумите за поставување, во согласност со барањата на страниците.

Општата постапка за спроведување на проектите за краудфандинг се состои од неколку фази.

- Развој на идеја. Неопходно е да се оправда социјалното значење на проектот, специфичниот проблем што проектот го има за цел, целната публика и очекуваните промени.

Современите технолози овозможуваат да се пополни содржина: подготвување на фото и видео материјал, прикачување на описот на проектот, подготвување на промотивни видеа за објавување на социјалните мрежи и на страниците на партнерите. Погодност за пребарување на Интернет овозможува да се избере потребната опрема (или друг вид на аквизиција планирана во рамките на проектот), да се изберат најповолните опции за цена и квалитет, исто така е можно дискусија преку Интернет за дополнителни попусти и добивање комерцијална понуда за прикачување на проектот во опис.

- Пишување и поставување на проект. Важно е да се земат предвид препораките на страницата за структурата и форматот на текстот. Постојат одредени наративни трендови кои треба да се следат и да се земат предвид исто така. Пред поставувањето, проектот е проверен од куратерот од страницата, доделен на организацијата и донесува одлука за одобрување на сместувањето. Подготовка на информативна содржина за објавување на страниците

на организацијата во социјалните мрежи и други Интернет ресурси, каде што проектниот тим може да се договори за објавувањето.

Сите дискусии и трансфер на информации се одвиваат преку Интернет, вклучително и обезбедување документи.

При регистрација на нова страница, организацијата обезбедува задолжителен пакет на составни документи и потребните извештаи (во електронска форма и заверени копии). Треба да се има на ум дека отворените ресурси на информации и пребарувачите овозможуваат проверка на автентичноста на многу документи преку Интернет (благодарение на генерираните регистри на официјалните веб-страници на специјализирани државни институции и специјализирани веб-страници, кои систематизираат информации за правни лица).

- Привлекување на добродетели и промоција на проектот.

Ова е главната фаза на проектот, обезбедување на ресурси за да се постигне поставената цел и да се постигнат социјални промени.

Кога организирате работа за промоција на информации на проектот, важно е да се користат сите достапни мрежни страници каде што може да се објавуваат информации за проектот.

Спроведување работа на обезбедување билтени, објавување информации за проектот на пријателски страници, поддршка со допаѓања и објавувања од други корисници на социјални мрежи.

Ако имате партнери или сопствени можности на вашата организација, можете да се обратите до услугите на маркетерите и специјалистите за рекламирање. Во рамките на мала организација, важно е да се формира содржина - план за публикации за проектот во социјалните мрежи на организацијата и на веб-страницата, за да се обезбеди транспарентност на колекцијата. Социјалните мрежи се главната платформа за промовирање на проектот, и презентираат информации пред потенцијалната целна публика на корисниците.

Благодарение на соработката на социјалните мрежи и системите за плаќање, корисникот може да донира преку Интернет директно на социјалната мрежа (без да се

префрли на ресурси на трети страни, доколку има каква било можност) или автоматски да оди на страницата на проектот и да користи една од најзгодни системи за плаќање обезбедени од страницата.

- Собирање на потребниот износ и завршување на проектот на лице место. Времето за собирање на проектот е секогаш уникатно - зависи од обемот на вкупната сума, сериозноста на проблемот, работата на информатичката поддршка на проектот, поддршката од големите покровители и добродетели.

Интерфејсот на страницата за проектот на краудфандинг платформата ви овозможува да ја следите динамиката на собирање преку Интернет и да ја видите реалната сума. Некои страници објавуваат регистар со вкупен број, датум и авторство на донации (во основа, оваа опција е достапна само за авторите на проектот или само за модераторите на страниците).

Во зависност од користените системи за плаќање, донацијата во целост оди на организацијата, сепак, при формирање на вкупниот износ што се наплатува, може да се додаде провизија.

Условите на страницата исто така ја одредуваат постапката за прием на средства: тие можат да бидат достапни за трошење само откако ќе се собере целата сума или ќе се заврши проектот, делумно трошење по месечни потврди, во рок од три банкарски дена за да влезат во сметката на организацијата. Некои страници поставуваат задолжителен минимален праг за наплата, во спротивно, средствата автоматски ќе им бидат вратени на испраќачите по завршувањето на проектот.

- Практична имплементација. Спроведување на дејствија и исполнување на обврските преземени од авторите на проектот. Усогласеност на акциите и трошењето на средствата собрани со назначените цели и задачи во описот. Имплементацијата на проектот се одвива во согласност со потребните активности во зависност од видот на помошта и планираните активности.

Набавката на современа опрема може да го олесни извршувањето на заедничките задачи. На пример, набавка на опрема за рехабилитација, ажурирање на техничка поддршка, итн.

- Пријавете се на страницата и добродетели. Задолжителна систематизација и формирање на претходно назначен пакет документи со кои се потврдува насоченото трошење на средствата и исполнувањето на проектните обврски во целост.

Потрошувачка на средства, според предвидената цел наведена во описот на проектот, за постигнување на поставените цели и помош на хероите на проектот. Стратешки важна фаза што го формира угледот на организацијата и мислењето на донаторите за веродостојноста и транспарентноста на активностите на организацијата.

Предуслов е поставување на извештаи за потрошувачката на средства, со прилог на придружни документи, се одобрува поставување на фото и видео материјал. Банкарските способности преку Интернет овозможуваат најтранспарентно следење на процесите на прием и отпис на средства.

- Социјални промени. Имплементацијата на проектот подразбира постигнување на социјални промени, подобрување на квалитетот на животот на една личност или група на лица. Потребни се квалитативни и квантитативни промени.

Се јавува како што напредува проектот, во зависност од преостанатите цели . Современите технологии им овозможуваат на непрофитните организации да разменуваат искуство и да размерат успешни практики.

Краудфандинг им овозможува на непрофитните организации да привлекуваат ресурси за имплементација на проекти важни за социјалната сфера, да обезбедат помош за оние кои имаат потреба и да дадат значителен придонес за зголемување на достапноста на современите технологии за социјално ранливите категории граѓани

Сите платформи и развиени програми ги наоѓаат своите корисници, што исто така сведочи за широката дистрибуција и побарувачката за финансирање на населението низ целиот свет. Овој тренд е релевантен и за нашата земја. Секоја година, голем број луѓе и компании ги остваруваат своите соништа и цели. Само оние организации и проекти кои се навистина интересни за нивната публика и кои ќе бидат барани, без оглед дали станува збор за стартап или добротворна организација, добиваат финансиска поддршка. Значајна предност при поставување нов проект е постојното искуство во спроведувањето на слични

проекти од авторот или систематските активности во оваа област. Затоа, врз основа на горенаведеното, можеме да ги донесеме следниве заклучоци:

- Краудфандингот нема граници. Тоа овозможува да се започне проект каде било во светот со Интернет-врска и да се привлечете финансирање исто така од различни делови на светот;
- единствена можност за малите населби и организации да извршуваат социјални и добротворни проекти, со што ќе се развива инфраструктура и систематски ќе се решаваат локалните проблеми;
- На почетниците претприемачи и извршни директори може да им се препорача да користат платформи за финансирање на средства не само како начин за собирање средства, туку и како анализа на интересот на клиентот;
- отсуството на валутни бариери и одаточување поволно влијае на процесот на поддршка на проектот;
- динамичен развој, поддржан од разновидноста и разноврсноста на насоките за собирање.

Да преминеме кон подетално проучување на руските платформи за финансирање на средства и законско регулирање на нивните активности. Од гледна точка на руското законодавство, тие се регулираат со чл. 572 од Граѓанскиот законик на Руската Федерација од договорот за донација. Во оваа шема, инвеститорот (тука е посоодветно да се нарече „донатор“) донира средства на имотот на примателот. Исто така, дејствијата помеѓу платформата за финансирање на средства и корисникот претставен од фондот се регулирани со внатрешни договори, кои одразуваат: постапката за пренесување средства, достапните насоки за трошење средства, системот за известување, временските услови.

И покрај очигледните предности на ваквиот систем на финансирање, во нашата земја постојат низа ограничувања кои го попречуваат целосниот развој на инвестициите во краудфандинг во Русија. Да обрнеме внимание на заострувањето на руското законодавство за плаќања преку Интернет. Во 2014 година стапи на сила Федералниот закон број 110-ФЗ, кој предвидува голем број измени и дополнувања на сегашното руско законодавство со цел да се зајакне заштитата на граѓаните и општеството од тероризам. Особено, се воведува постапка за задолжителна идентификација на физичко лице во случај на електронско плаќање во корист на друго физичко лице, додека се зачувува постојната поедноставена шема за пренос на средства на правни лица.

Ветувачки модел за дистрибуција на финансирање на трошоците на локалниот буџет заснован на употреба на технологии за извор на опции. Со други зборови, локалните администрации одговорни за финансирање на специфични проекти ќе можат да објавуваат на локалните страници списокот и цената на проектите што треба да се финансираат, а граѓаните ќе имаат право да го „изгласаат“ персоналниот данок на доход платен од нив за личниот доход даночен буџет во корист на специфичен проект, кој, според нив, е предмет на приоритетно финансирање. Така, граѓаните ќе имаат вистинска можност да учествуваат во одлучувањето кои проекти треба да бидат поддржани, на пример, поправки на патишта, изградба на градинка или обновување на возен парк.

Широк список на категории е претставен на руските платформи за групно финансирање, врз основа на кои се поделени проекти. Тоа е погодно и за авторите на проектот и за учесниците во спонзорирањето. Со влегување на страницата, потенцијален инвеститор веднаш го гледа целиот спектар и може да избере поинтересна и поприврлечна насока за себе, да отиде на неа и да ги проучува проектите што се моментално релевантни во моментот. Гледајќи доволно информации за суштината на проектот, поставените задачи, изгледите за понатамошен развој и директно авторот на проектот, едно лице може да поддржува кој било проект.

Сите организации кои поставуваат проекти на презентираните страници подлежат на строга контрола - тие обезбедуваат законски документи, известување за бараниот период, документи на раководителот на организацијата, како и последователен извештај за трошењето на средствата.

Корисноста на корисникот на интерфејсот, задолжителното известување за организациите и угледот што е натрупан од создавањето на страниците, придонесува за зголемување на нивото на доверба и зголемување на бројот на поддржувачи.

Покриеноста на корисниците кои учествуваат во добротворни активности благодарение на финансирањето на народот, стабилно расте, што укажува на развој на културата на добротворни цели во нашата земја и придонесува за подобрување на состојбата на јавната и социјалната сфера.

За долгорочен успешен развој на непрофитниот сектор во Русија, важно е да се донесат соодветни регулаторни и правни акти што ги рефлектираат тековните потреби на невладините организации, како и директното учество на државните органи во обезбедувањето ресурси за спроведување на социјални програми и проекти. Се надеваме

дека донесените закони ќе ги земат предвид спецификите на активностите на сите организации што потпаѓаат во нејзиното дејствување и ќе работат во корист на непрофитниот сектор.

1.4. Ограничувања во примена на интернет-технологии во активностите на руски невладините организации

Социјално ориентирани непрофитни организации работат сега во секој сектор во економијата и ја покажаа својата ефикасност во пракса. СО НПО помагаат да се подобри квалитетот на обезбедените услуги, да се создаде здрава конкуренција на пазарот на социјални услуги, да се обезбеди избор на корисниците, а исто така да се придонесе за создавање нови работни места и развој на волонтерството во Русија.

Организациите на „третиот сектор“ се во состојба ефикасно да ги решат социјално значајните проблеми во рамките на своите активности.

Со сите очигледни предности на работата на социјално ориентирани и добротворни организации во јавниот сектор и зголеменото внимание и развојот на мерките на државна и регионална поддршка за СО НПО, постојат низа значајни проблеми што го попречуваат развојот.

Следно, ќе ги разгледаме главните фактори кои влијаат на можноста да се користат достигнувањата и алатките на дигиталната економија. Ајде да разликуваме две главни групи:

- финансиски;
- законодавна;
- персонал.

Првата група на фактори (финансиски) е најрелевантна за скоро сите добротворни организации. Исклучоците вклучуваат:

- големи целосно руски добротворни фондации финансирани од една или неколку лица. Најчесто тоа се бизнисмени или претставници на шоу-бизнисот. Основачот на фондацијата има можност да заработи и искористи дел од приходот за поддршка на активностите на неговата спонзорирана фондација и да им помогне на корисниците на фондацијата. Во такви организации, економските

прашања се решаваат многу полесно и, доколку е потребно, се воведуваат потребните помошни елементи на дигиталната економија;

федералните фондови се лидери во сферата, тие имаат зголемен коефициент на доверба меѓу донаторите и партнерите, обемот и искуството на нивните активности овозможуваат најефективно користење на сите алатки, а износот на финансирање ви овозможува да насочите дел од средствата да се обезбеди промоција на информации на проектите на организацијата. Многу платформи, системи за плаќање, IT - компаниите често соработуваат со такви средства на добротворна основа, нудејќи им на своите услуги на „Pro bono“ .

„Pro bono“ обезбедува професионална помош на добротворни, јавни и други непрофитни организации бесплатно.

Помалку познатите и особено регионалните фондации се соочуваат со проблеми со недостаток на ресурси, застарена компјутерска опрема и веб-страница, недостаток на буџет за рекламирање и промоција на информации. Приоритет за ваквите организации е да им помагаат на одделите и имплементација на социјално значајни проекти, техничките аспекти исчезнуваат во втор план.

Важно е да се разбере дека ажурирањето на хардверот е скапо според непрофитните стандарди.

Една од опциите за решавање на овој проблем може да биде проект за предметен краудфандинг проект. Сепак, за потенцијална поддршка, организацијата веќе мора да има долгогодишно практично искуство и круг на партнери и истомисленици кои имаат доверба во организацијата и се подготвени да ја поддржат не само помошта за корисниците на организацијата, туку и развојот на невладините организации како целина, подобрување на условите за работа на вработените, со цел да се постигнат големи резултати.

Земајќи го предвид механизмот на проектот краудфандинг за ажурирање на техничката поддршка, раководителот и вработените во организацијата имаат прашања не само за изводливоста и неопходноста, туку и за тоа дали јавноста ќе поддржи ваков

проект? Современата специфичност на добротворната сфера ја потврдува подготвеноста на луѓето да им помогнат на корисниците (во зависност од областа на активност: деца, стари лица, сериозно болни, животни, екологија), информации за можноста за пристојна заработка од вработените во добротворни цели организации, технолошка опрема итн. често се перципира остро негативно.

Скромен буџет или волонтерска помош честопати може да помогне во површно решавање на проблемот на застарена веб-страница, неразвиени групи во социјалните мрежи. Но, ова не гарантира квалитет и практичност на последователната работа.

Скапиот лиценциран софтвер и удобните платени услуги се исто така често недостапни. Откако го забележавме лиценцираниот софтвер, да преминеме на следната група фактори кои го попречуваат процесот.

Друга не главна, но суштинска точка е потребата да се плати за промовирање на краудфандинг проекти . Повеќето страници поставуваат тарифи за поставување на проекти и за дополнителни услуги за промоција. Организацијата треба да плати за услугата откако ќе го постави проектот, или процентот се наплатува од веќе собраната сума и зависи од избраната тарифа и чини најмалку 5 илјади рубљи.

Оваа сума или мора прелиминарно да се вклучи во проценката на проектот и да биде наведена во текстот на проектот, или по приемот на средства, да се најде износот што недостасува.

Единствената целосно добротворна платформа е „Добро.mail.ru “.

Законските аспекти што го попречуваат развојот на СО НПО се од посистемски карактер и влијаат на целата сфера, меѓутоа, некои од нив практично директно влијаат на можностите за воведување и подобрување на употребата на механизмите за дигитална економија.

- строг систем на барања за СО НПО кои обезбедуваат услуги на јавноста на ниво на државни институции (со сосема поинаква структура на финансирање);
- високи барања за софтвер. Високата цена на програмите не дозволува нивна инсталација на користените компјутери;
- не постојат задолжителни механизми за поддршка на регионалните невладини организации на федерално ниво. Постои список на видови поддршка од

државата и општините, но тоа е советодавно, а не задолжително. Ова, исто така, влијае на ограничените ресурси на СО НПО;

- недостаток на натпревари и грантови за да се обезбеди поддршка, вклучително и за развој на организацијата.
- промени во законодавството. Од јануари 2020 година стапува на сила Федералниот закон од 02.08.2019 година № 259-ФЗ „За привлекување инвестиции со употреба на платформи за инвестиции и за изменување и дополнување на одредени законски акти на Руската Федерација“.

До денес, овој предлог-закон покренува многу прашања и дискусии, бидејќи механизмот на влијание и последиците од неговото усвојување за добротворни и непрофитни организации не се јасни. „Самиот текст на законот не содржи концепт на„ краудфандинг“(иако овој термин беше присутен во првата верзија на нацртот доставен до Државната дума), но законодавецот активно го проширува„ дигиталниот “концептуален апарат со воведување такви дефиниции како „платформа за инвестиции“, „утилитарни дигитални права“, „дигитален сертификат“ итн. “ ...

Законот го разгледува краудфандинг во смисла на привлекување инвестиции. Инвестициите се специфични за комерцијалниот и јавниот сектор и не припаѓаат на непрофитни или добротворни организации. Нема јасна поделба по вид на организација во законот. Главната содржина е насочена кон дефинирање на активностите на организациите за привлекување инвестиции. Сите страници за краудфандинг, без оглед на нивната првична форма на организација, влегуваат во категоријата организации вклучени во привлекувањето инвестиции.

Законот, исто така, утврдува барања за инвестициската платформа, нејзиниот оператор и учесниците; предвидува методи на инвестирање, постапка и услови за инвестирање преку платформа за инвестиции и многу други технички фактори.

На пример, пристапот до платформата ќе им се овозможи само на АД или ДОО преку единствен регистар на Централната банка.

„Капиталот на операторот мора да биде најмалку 5 милиони рубљи. Операторот е одговорен за развој на правилата на инвестициската платформа и нивно објавување на својата веб-страница, како и откривање на други информации, идентификување на инвеститорите и „инвестираните“, интеракција со другите оператори на инвестициските платформи. Операторот нема право да ги комбинира своите активности со други

активности на финансиска институција, со исклучок на брокерско работење и др. Според договорот за обезбедување услуги за инвестициска помош, операторот му овозможува на инвеститорот пристап до платформата за склучување договор за инвестиција со лицето што привлекува инвестиции. Инвестициските договори се склучуваат со прифаќање на предлогот за инвестиции на лицето што го привлекува инвестицијата и пренесување на средствата на инвеститорите на неговата банкарска сметка. Преку платформите, можете да обезбедите заеми, да купувате хартии од вредност со приватна претплата и утилитарни дигитални права (УЦФ). УЦФ ги вклучува следниве права: право на барање за пренесување на нештата (освен за имотот, правата на кои се предмет на државна регистрација или трансакции со кои се предмет на државна регистрација или заверка на нотар); право на барање за пренесување на ексклузивни или права за користење на резултатите од интелектуална активност; право на барање за вршење на работа / обезбедување услуги. УЦФ може да биде заверен со дигитален сертификат - безбедност што не се издава за книга, без номинална вредност.

Само правно лице или индивидуален претприемач може да привлече инвестиции. Во рок од една календарска година, едно лице може да користи инвестициски платформи за привлекување инвестиции не повеќе од 1 милијарда рубљи, а индивидуален инвеститор не може да инвестира повеќе од 600 илјади рубљи (со голем број исклучоци) “.

Донесувањето на овој закон е првенствено насочено кон областа на бизнисот и се следат неколку важни фактори и ограничувања:

- по влегувањето во сила на законот, деловните субјекти ќе можат официјално да привлекуваат инвестиции, но само во домашна валута - рубљи;
- само правни лица или индивидуални претприемачи ќе можат да привлекуваат инвестиции користејќи ги средствата на таквите страници;
- се воспоставува ограничување на обемот на привлечени инвестиции - не повеќе од 1 милијарда рубљи (во рок од една година);
- како инвеститор, физички и правни лица сè уште можат да дејствуваат, физички лица. едно лице во рок од една календарска година може да инвестира не повеќе од 600 илјади рубљи.

Важно е да се напомене дека законот не предвидува ограничувања за износите за социјални и добротворни проекти.

Проучувајќи ги мислењата на експертите за овој закон, забележуваме дека многумина го нарекуваат значителен недостаток - недостаток на криптовалута. Во современата дигитална економија, за некои, ова е најзгодниот и мобилен ресурс. Во врска со поддршката на добротворни организации, една од првите платформи за финансирање на средства „ Бумстартер “ се обиде да собере донации за проекти со различни теми во форма на криптовалута , но, за жал, тие не добија соодветна поддршка и развој.

Сумирајќи ги информациите за новиот закон и неговото влијание врз социјалниот сектор, забележуваме дека нема да има директно влијание и ќе останат „повластени услови“ за организациите што привлекуваат донации на овој начин. Директно веб-страниците за финансирање на средства треба да ги потврдат нивните квалификации и сигурност. Така можеме да ги дознаеме најкомплетните и точни информации во 2020 година, по стапувањето во сила на законот и неговата практична примена.

Сепак, постои загриженост дека новиот Закон може значително да го намали бројот на постоечките страници за краудфандинг, ако тие не се во можност да се прилагодат на новите барања и услови.

- Недостаток на униформни образовни програми и стандарди за вработените во СО НПО. Друг важен аспект што влијае на развојот на секторот и можноста за систематска поддршка за развој;

Нивните сопствени методи, кои ги развиваат индустриските лидери за да им помогнат на колегите и да формираат професионална заедница, се прилично фрагментирани, немаат основна структура и имаат мала покриеност на слушателите.

Напред, разгледајте ги ограничувања на употребата на дигиталната економија во однос на прашањето за бројот на вработени.

Персоналот е примарен фактор во обезбедувањето активности на НПО, а особено на СО НПО. Во оваа област, човечкиот фактор има огромно влијание врз функционирањето на организацијата, нејзината стабилност и развој. Вработен во СО НПО постојано комуницира со луѓе - одделенија, партнери, волонтери, поддржувачи и други. Задачата на секој состанок е да му помогне на оној кому му треба или се согласува за можноста за давање помош на организацијата. СО НПО се карактеризираат со:

- недостаток на специјалисти од тесен профил;

- мал број на вработени;
- постојан режим на повеќе задачи;
- недостаток на време за правилно одржување на социјалните мрежи;
- често нема финансиска можност да се ангажира програмер;
- недостаток на временски ограничувања можности за учење преку Интернет;
- недостаток на вештини за уредување видео или работа во уредници на фотографии;
- стереотипно размислување. Овој проблем е типичен за луѓето од средна возраст и постарите лица и нивниот субјективен став кон новите технологии. Таквите луѓе се навикнати да работат во утврден режим со години и не сакаат да прифаќаат иновации, тие не веруваат во дигиталните технологии.

Значи, во првото поглавје ги испитавме карактеристиките на законодавната регулатива за активностите на непрофитните организации, законодавната регулатива и спецификите на работата. Значајни можности во развојот на НПО сега обезбедуваат можностите на Интернет-технологиите.

Се забележаува дека современите технологии имаат значително влијание врз развојот на целата економија, вклучително и на непрофитни организации. Се појавуваат комплетно нови мрежни алатки кои овозможуваат да се однесе работата на невладините организации на ново ниво со формирање и проширување на целната публика, привлекување дополнително финансирање користејќи краудфандинг проекти.

Ние ги проучувавме спецификите на активностите на непрофитните организации и можностите за практична примена на ресурсите преку Интернет во нивната работа.

Идентификувани главните ограничувања што го попречуваат најактивното воведување и употреба на дигитални технологии во активностите на невладините организации. Меѓу нив има финансиски, законодавни, кадровски фактори.

За проучување на обемот и влијанието , напредните мрежни алатки за развој на непрофитни организации се разгледува примената на овие технологии на пример на регионална добротворна организација. Исто така, ќе ги идентификуваме најефикасните и разновидни алатки за употреба во работата на невладините организации.

ГЛАВА 2. ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ ВО РАБОТАТА И АКТИВНОСТИТЕ НА ДОБРОТВОРНАТА ФОНДАЦИЈА „ПРЕОДОЛЕНИЕ“

2.1. Економско- организаторски карактеристиките на добротворната фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“

Добротворната фондација „ПРЕДОЛЕНИЕ“ (во натамошниот текст Фонд) е општествено ориентирана непрофитна организација која спроведува добротворни активности во регионот Тамбов. Основана е во октомври 2013 година.

Главната активност на Фондот е да обезбеди материјална и друга помош на сите категории на социјално ранливи лица.

Задачите на Фондацијата се:

• Обезбедување на секаква помош за осамени стари лица и хендикепирани лица, болни деца за лекување и рехабилитација, ветерани, пензионери со ниски примања, домови за стари лица, оддели за нега на деца, сиропиталишта, градинки, лица во тешки животни ситуации, природни катастрофи и пожари, подигање на животниот стандард, при решавање на секојдневни, културни, социјални и медицински проблеми;

• учество во формирање на хуман однос на организациите, претпријатијата, јавните органи и администрацијата кон граѓаните;

• учество во создавање, создавање и одржување на медицински, здравствени и социо-културни установи;

• развој и доставување до државните органи, државните и јавните организации, претпријатијата, институциите на предлози за проблемите со заштита на интересите, правата и придобивките на граѓаните;

• учество во добротворни активности;

• спроведување на инвестициски, научни и технички и други креативни активности во интерес на граѓаните;

• развој на научна, техничка и уметничка креативност, создавање на поволни социо-економски услови кои обезбедуваат откривање на интелектуалниот и културниот потенцијал на населението, вклучително и со привлекување организации од трети страни и индивидуални граѓани за соработка во оваа област;

• спроведување на културна, образовна и здравствена работа меѓу граѓаните;

• проширување на меѓурегионалните врски, развој на соработка со други регионални организации, фирми и поединци, со цел да се обезбеди помош за населението;

• обезбедување бесплатна правна помош, помош за добивање бенефиции предвидени со постојното законодавство;

• застапување и заштита на интересите на граѓаните во државните, јавните и меѓународните организации.

Главната област на активност е помош за подобрување на условите за живот во установите за грижа на болните и немоќните категории на население во регионот Тамбов. Мисијата на Фондацијата е „Да им помогнеме на луѓето да живеат достоинствено“. Помагање во обезбедувањето на главното човеково право - правото на достоинствен живот, без оглед на возраста, социјалниот статус и местото на живеење.

Во текот на изминатите пет години, Фондот успеа да спроведе повеќе од 20 големи проекти и настани насочени кон подобрување на животот во установите за грижа на болните и немоќните категории на население во регионот Тамбов, собирање средства за лекување и помош при спроведување на проекти од областа на образованието - посета економски училишта „Омилени економски средби“ и форуми „Младите XXI век и современи предизвици“.

Приоритетна област на активностите на фондот е да се обезбеди помош за стари лица и хендикепирани лица кои живеат во интернати во регионот Тамбов. Во тек е работа за да им се помогне на луѓето кои добиваат палијативна нега во кревети за стари лица.

Контакт информации:

Добротворна фондација „ ПРЕОДОЛЕНИЕ“

Адреса: 392036, Тамбов, ул. Красная, 1

Телефон: 8-915-677-55-77

Електронска пошта: info@fond68.ru, fondpreodolenie@yandex.ru

Официјалната веб-страница на Фондот: http://fond68.ru/

ВК група: https: //vk.com/fond68, https://vk.com/fond_preodolenie68

Фејсбук група: https: //www.facebook.com/profile.php?id=100010676684304

Од 2013 година, Фондот редовно спроведува проекти за подобрување на квалитетот на животот на населението, грижа за здравјето и социјалната благосостојба на граѓаните. Во тек е соработка со непрофитни организации кои обезбедуваат социјални услуги во регионот Тамбов. Бидејќи, за жал, проблемот со недостаток на финансирање, потребата за ажурирање на застарената материјално-техничка база и поправка на старите згради е секогаш акутна и релевантна.

Секој проект на фондацијата е насочен кон решавање на итни социјални проблеми и обезбедување на специфична, насочена помош за луѓето на кои им е потребна.

Фондот е создаден и работи во согласност со Уставот на Руската Федерација, Граѓанскиот законик на Руската Федерација, Федералниот закон „за некомерцијални организации“, Законот на Руската Федерација „за добротворни активности и добротворни организации“, сегашното законодавство, оваа повелба и се води според општо признати меѓународни принципи, норми и стандарди.

Од моментот на создавање и до денес, организацијата нема експозитури и претставништва.

Може да размислиме за надворешното и внатрешното опкружување на Фондацијата. Главните одредби за структурата на органите на управување се утврдени во Повелбата на организацијата. Подетално ќе ги наведеме правата на Фондацијата и организациската структура кои обезбедуваат можности за ефективна работа.

За да ги постигне своите законски цели, Фондацијата има право:

- Слободно да објавува информации за своите активности;
- Учествува во социјални настани;
- вклучува разни претпријатија, институции, други организации и поединци, и на територијата на Русија и во странство, да учествуваат во работата, вклучително и вклучување на специјалисти во областа на здравствената заштита, образованието, културата, уметноста и спортот, како и државните , јавни и меѓународни организации за решавање на целите на превенција и заштита на здравјето, промовирање на здрав начин на живот, подобрување на моралната и психолошката состојба, рехабилитација и социјална адаптација на ветерани, инвалиди и борци;
- комуницира со други добротворни фондации и организации за размена на искуство, решавање на заеднички проблеми, спроведување координирани активности, развој и спроведување на заеднички социјални програми во Руската Федерација и во странство;
- Излегувасо иницијативи за различни прашања од јавниот живот, давање на предлози до владата и локалните власти;
- Учествува во добротворни концерти, изложби, саеми, аукции и други хуманитарни акти;
- учествува во организација на конгреси, семинари, фестивали, тематски состаноци, вклучително и меѓународни;
- акумулира средства и организациски можности за да се постигнат законските цели на Фондот;
- Поддржи социјално значајни програми насочени кон поддршка на социјално ранливите категории граѓани, да се вклучат државни, трговски, непрофитни организации, вклучително и јавни здруженија, индивидуални граѓани на Руската Федерација и други земји;
- Членство во јавни здруженија како член, да се биде член на јавни здруженија и да се формираат синдикати и здруженија заедно со други непрофитни организации;
- Учествувајте во развој на активности од областа на здравствената заштита, образованието, културата, уметноста и спортот насочени кон помагање и социјална

рехабилитација на стари лица, лица со посебни потреби, како и на нивните семејства.

Врховниот орган на управување на Фондот е Одборот. За време на основањето, Управниот одбор го формира основачот од 3 (три) лица и се избира со мандат од 5 (пет) години.

Фондот има систем на линеарно управување. Според одлуката на раководството, Фондот работи во следниве области:

1. Развој на односи со јавноста, вклучително:

- застапеност во социјалните мрежи и одржување на веб-страницата на Фондацијата;
- интеракција со медиумите;
- организација на учество на Фондот на јавни и културни настани;
- подобрување на имицот на фондот;
- интеракција со правни и физички лица, проширување на мрежата на партнери;
- одржување добротворни настани;
- привлекување спонзорски фондови;
- соработка со владините органи.

2. Економската и правната насока предвидува:

- економска анализа на активности и предлог мерки за подобрување на финансиската и материјалната состојба;
- ја одредува економската ефикасност на организацијата на трудот;
- обезбедува навремена исплата на тековните плаќања и обезбедување извештаи;
- организира сметководство на тековното работење и контрола на трудот и финансиските ресурси;
- организира сметководство на имотот и неговата безбедност.

3. Активностите на проектот вклучуваат:

- пишување на проекти за поставување на страници за финансирање на средства;
- последователно одржување и обезбедување на исполнување на декларираните обврски за проекти;
- помош при организирање настани на фондови;
- пишување апликации за учество на натпревари и програми за грантови;
- обезбедување работа со волонтери.

Секоја година фондот се обидува подобро да спроведува годишни проекти, како и да лансира нови. Добро изграден систем за управување и лична желба на целиот тим да им помогне на оние на кои им е потребна помош играат значајна улога во успешните активности.

Да спроведеме кратка SWOT анализа на активностите на организацијата, бидејќи со текот на годините на работа на Фондот, може да се идентификуваат силните страни и слабите страни.

Развој на придобивките: слика и репутација; насока на активност; широк спектар на партнери; директна соработка со фирми и организации; развој на меѓурегионална соработка.

Ограничувања: недостаток на ресурси; намалување на приходот на населението, што влијаеше на намалувањето на средствата; зголемување на бројот на фондации и непрофитни организации.

Фондацијата, како и секоја друга организација, е под влијание на надворешни фактори кои не зависат од нејзините активности - закани. Овие вклучуваат следново: технолошко (ниво на техничка опрема на фондот, општо ниво на технички развој во регионот, земјата и во светот, итн.); социјално (менување на мислења, ставови, приоритети и приход).

Ќе направиме табела врз основа на достапните податоци.

Табела 2 .

	SWOT- анализа на СО НПО „ПРЕОДОЛЕНИЕ “	
	Силни страни	Слабости

Внатрешно опкружување	1. Значително работно искуство 2. Квалификувани специјалисти 3. Техничка опрема 4. Социјално значење на тековните проекти 5. Работа со социјално ранливи категории граѓани 6. Тесен тим 7. Свесност на компанијата во нејзиниот сегмент 8. Широка географија на партнери 9. Раст на вклученоста на населението во добротворни проекти	1. Недоволно ниво на финансирање 2. Голем број на барања со ограничени ресурси 3. Мала големина
Надворешно опкружување	Можности	Закани
	1. Развој на финансирање на проекти преку грантови 2. Развој на социјалната сфера во земјата 3. Нови платформи за финансирање на население 4. Раст на приходот на домаќинството 3. Практична локација 4. Соработка со други популарни компании	1. Раст на бројот на невладини организации и слични проекти на интернет-страниците 2. Стапка на раст на инфлацијата 3. Нестабилна социо-економска состојба во земјата 4. Намален приход на граѓаните 5. „Лажни“

	5. Зголемување на свеста кај населението и зголемување на нивото на доверба	добротворни организации

Табела 2 „SWOT-анализа на добротворната фондација „Преодолување“

По анализата на табелата 2 и проучувањето на внатрешните процеси на организацијата, можеме да заклучиме дека една од најголемите закани за Фондот се надворешните фактори кои влијаат на сите региони во земјата. Сеопфатна работа се спроведува во истите области, како од државата, така и од сите руски здруженија на добротворни фондации. Важно е да се зајакне и одржува растечката доверба на граѓаните во добротворни организации, што е можно благодарение на информатичката технологија и застапеноста на организациите на Интернет.

Географијата на партнерите на фондот постепено се шири, што е олеснето со учество на претставници на фондот на меѓурегионални конференции, форуми и натпревари, како и успешна реализација на проекти.

Фондацијата соработува со производители и добавувачи на производи и услуги (регионални и федерални). Интеракцијата со голем број печатници, рекламни агенции и фото центри во градот Тамбов и регионот е изградена на постојана основа.

За добротворни организации, развојот на партнерска мрежа е една од основните насоки во нивната работа, бидејќи само преку заеднички напори е можно да се обезбеди помош на другите на постојана основа. Одржувањето контакт со партнерите се спроведува редовно, што ни овозможува да ги решиме заеднички произлезените проблеми и да најдеме ресурси за да обезбедиме имплементација на разни настани. Интернетот отвора можност за невладините организации да бараат истомисленици и да градат долгорочна соработка со производители на стоки.

Директен контакт со производствени компании придонесува за подобрување на резултатите од активностите и квалитетот на настаните, а системот на попусти за Фондот и можноста за добротворна соработка - придонесува за заштеда на средства за нивна последователна насока за законски цели.

2.2. Интернет технологии што се користат во работата на добротворната организација „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“

Разгледајте ги подетално двете главни насоки на развој на една организација користејќи Интернет технологии. Прво и основно е краудфандинг, со чија помош една организација може да собере средства за спроведување на проекти или програми и промоција на фондот во социјалните мрежи, активностите овозможуваат раскажување за активностите, зголемување на свеста на организацијата, наоѓање на волонтери и проширување на мрежата на партнери. Нивното функционирање е неразделно поврзано, а нивното функционирање е неефикасно едно без друго. Краудфандинг е алатка за привлекување дополнителни ресурси во организацијата, а развојот на социјалните мрежи помага да се прошири публиката на корисници и, соодветно, да се зголеми бројот на истомисленици и партнери.

Внимателно ќе ја разгледаме секоја од алатките.

Краудфандинг за непрофитна организација е можност да се привлече финансиска поддршка за спроведување на проекти преку Интернет, без оглед на географските ограничувања. Употребата на алатки од дигитална технологија е слична на е-трговијата (во нашиот случај, „добротворна донација“ влегува како „производ“ или „услуга“). Така, објавената информација: цели, оправдување на потребата, опис на проектот, планираните резултати имаат за цел да го мотивираат лицето да преземе нешто, така што корисникот сака да му помогне и да го поддржи проектот и да направи добротворна донација.

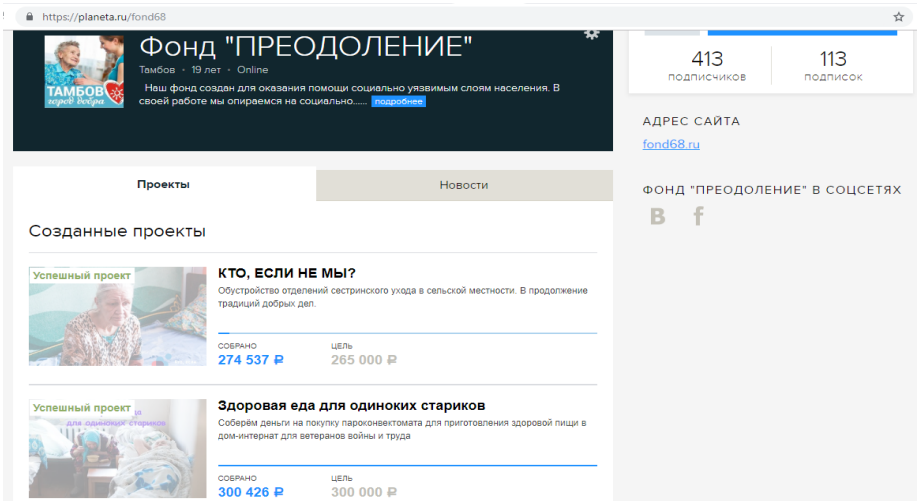
Трансферот и кредитирањето на средствата добиени во форма на добротворна донација се врши со користење на виртуелни системи за плаќање достапни на платформата за финансирање на средства.

Добротворната фондација „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ “ започна да користи краудфандинг технологии , развој на веб-страницата на организацијата и одржување на социјалните мрежи во 2015 година. За ова време, спроведени се повеќе од дваесет проекти, поддржани од корисници на Интернет. Можете да се запознаете со делумниот список на проекти и нивниот краток опис во „Додаток 3“.

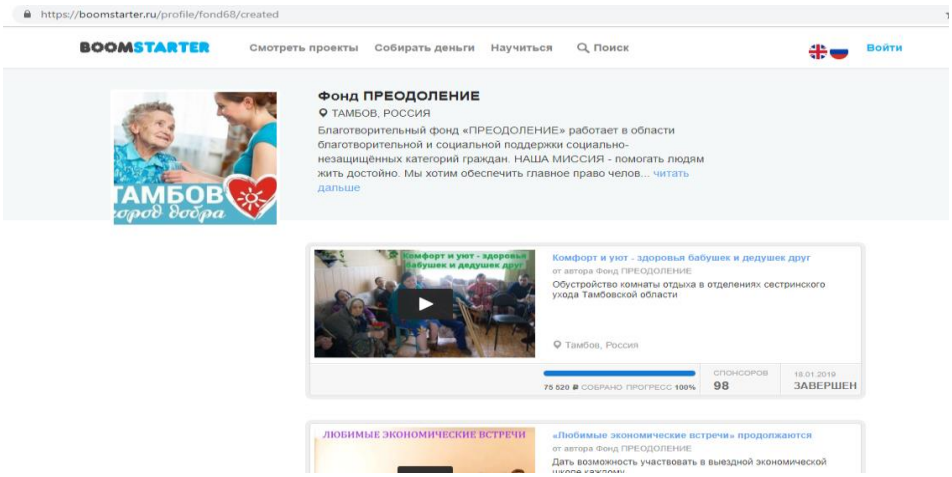
Фондот е претставен на скоро сите големи краудфандинг платформи : „ Планета.ru “„„ Boomstarter “, „ Добро.mail.ru “„„ Благо.ru “.

Сликите 5-8 ги прикажуваат страниците на главните краудфандинг фондови.

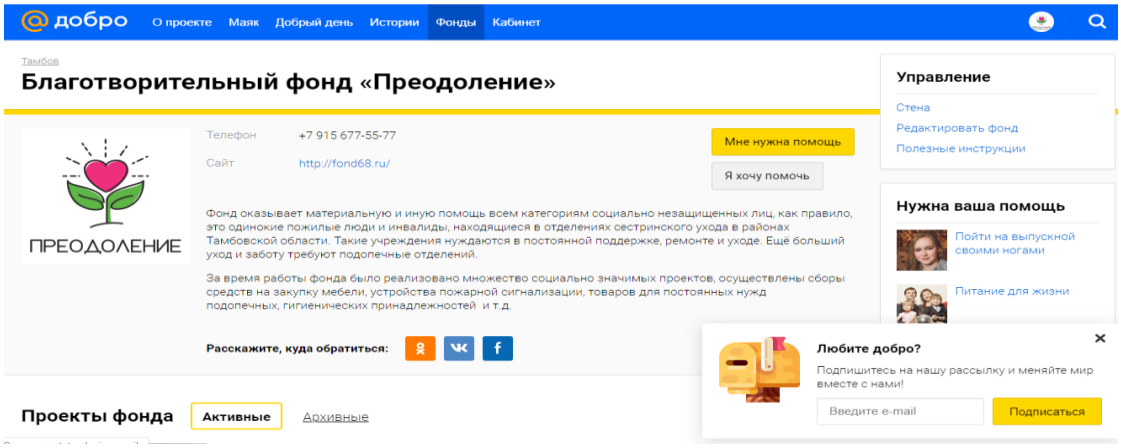
Слика: 5 . - Страна на ЦФ „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ “ на првата платформа за крауд-финансирање во Русија „ Планета “



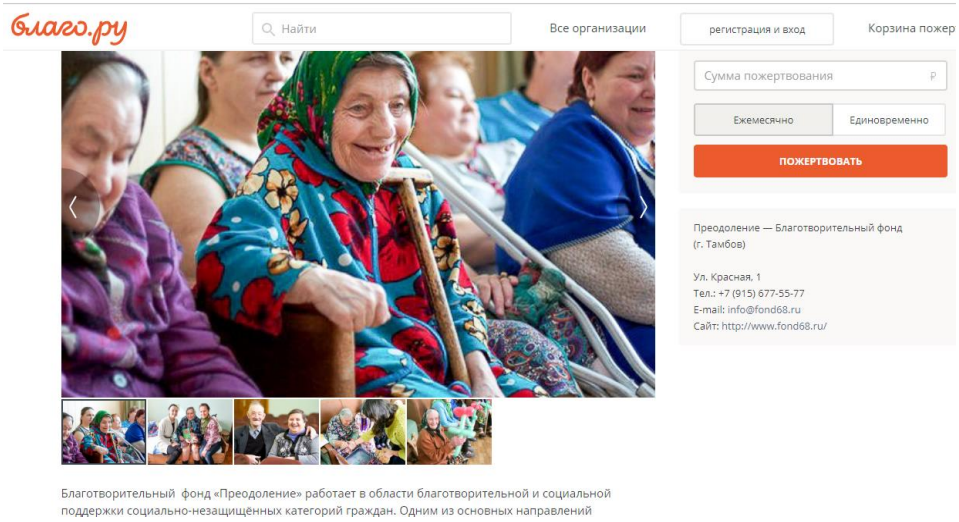
Слика: 6 - Страница на благотворителен фонд „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“ на платформата „Boomstarter . ru "



Слика: 7 - Страна на благотворителен фонд „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ на платформата „Добро.mail . ru "



Слика: 8 . - Страница на добротворен фонд „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ на платформата „Благо.ру“



Собирањето на средства на платформата „Планета.ru“, „Boomstarter“ не е имплементирен. Забележана е општата мала брзина на собирање на проекти и потребата за големи трошоци за пошта. Ова се должи на фактот дека овие страници се специјализирани за иновативни, комерцијални и креативни проекти - целната публика на корисници на веб-страниците е фокусирана и заинтересирана првенствено за развој на овие области.

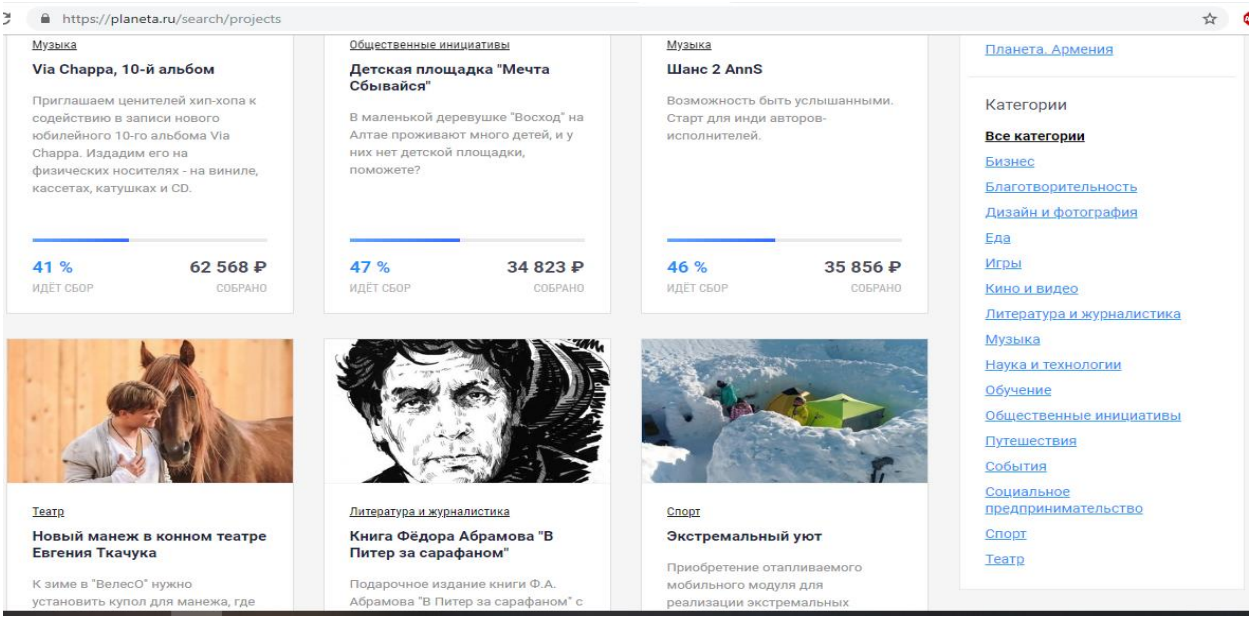
Добротворните проекти се поддржуваат многу поретко и поддршката од страницата, испраќање пошта во име на страницата и објавување во официјални групи на страници во социјалните мрежи (испраќањето се врши со користење на база на податоци на донатори формирана од корисници кои некогаш донирале) е платен и прилично скап за непрофитна организација ...

Затоа, главниот товар за промовирање на проектот е префрлен на вработените во фондот. Потребно е постојано да се извршуваат поштенско испраќење на мејлови и да се бараат нови донатори. Бидејќи испраќањата се вршат рачно, потребно е многу време и негативно влијае на извршувањето на другите задачи.

Слика 9 прикажува широк спектар на проекти достапни за поставување на страниците „ Planeta.ru “„ Boomstarter “. Како што можете да видите, „социјалните“ и „добротворните“ проекти се повеќе комплементарни отколку специјализирани.

Друг критериум во корист на другите страници е значителната цена за поставување на проектот или последователната провизија.

Слика: 9 . - Главни страници на „ Planeta ru ", „Boomstarter “ со означување на категориите достапни за поставување на проекти



Од 2016 година, фондот се приклучи на добротворната програма започната од веб-страницата Limikon.ru, „Пора меняться. Вместе“, но овие страници не покажаа голема ефикасност, како и голем број страници.

Главните платформи денес се Добро. mail.ru “, „ Blago.ru “. Овие страници активно им помагаат на сите учесници на платформата; постои систем на квартални испраќања до спонзорите на проектот. Практичен систем за поставување на проекти и извештаи.

На пример, на платформата Blago.ru, можно е да се соберат средства за законски цели, што е погодно за помош на гранките и спроведување на најголемите проекти.

Без оглед на страницата, приемот и трошењето на средствата за спроведување на проектот се случува откако ќе се изврши следниот алгоритам:

- регистрација на организацијата на страницата (обезбедување на потребниот пакет документи, периодот на дополнителни проверки на должно внимание);
- приклучување на страницата и поставување на првиот проект;

- информативна промоција на проектот, пребарување спонзори и партнери;
- по приемот на средствата, периодот на кредитирање на сметката на фондот зависи од условите обезбедени од страниците (во рок од неколку дена, по одреден датум на календарот во следниот месец, откако ќе биде собрана целата сума);
- трошење средства според наведената цел;
- обезбедување извештај за насочено трошење на средства.

Важно е да се зборува за динамиката на проектот, да се споделат новостите за организацијата. Многу корисници можат да продолжат да ги поддржуваат проектите на оваа страница, да бидат заинтересирани за активностите на организацијата.

Плаќањата (во нашиот случај - трансфер на донации) се вршат преку Интернет. Алатките што се присутни на скоро секоја страница се:

- плаќање со кредитна картичка;
- плаќање од мобилен телефон;
- плаќање со електронски пари.

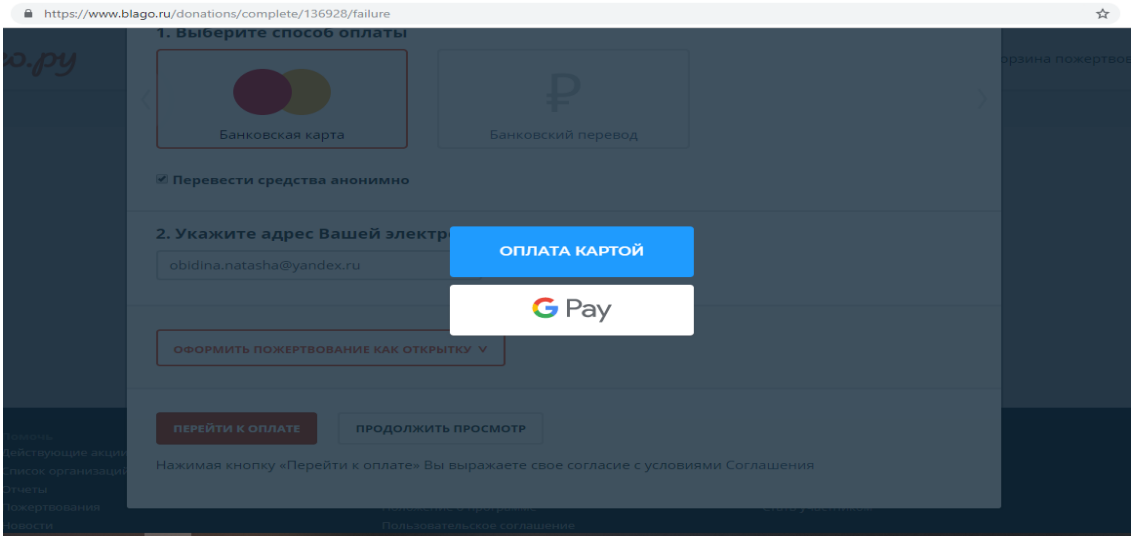
Новите алатки сега почнуваат активно да се користат:

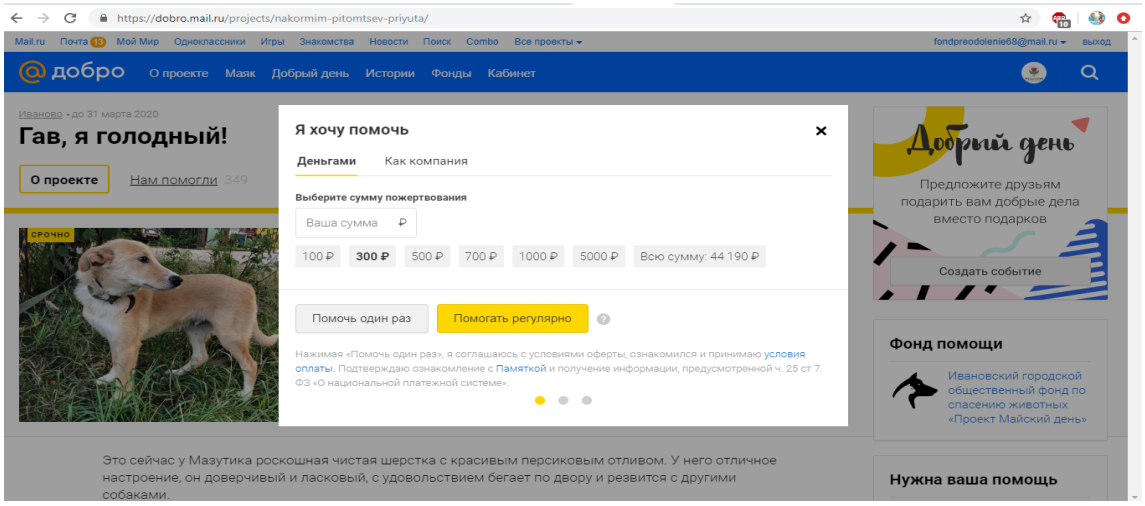
- Google Pay;
- PayPal;
- Apple Pay.

Ова е многу погодно бидејќи ви овозможува да донирање од скоро секоја точка во светот.

Слика 10 прикажува страница со достапни опции за донации на Blago.ru.

Слика: 10 . - Опции за донирање преку Интернет на страницата „Благо.ру “ и „Добро.mail.ru“

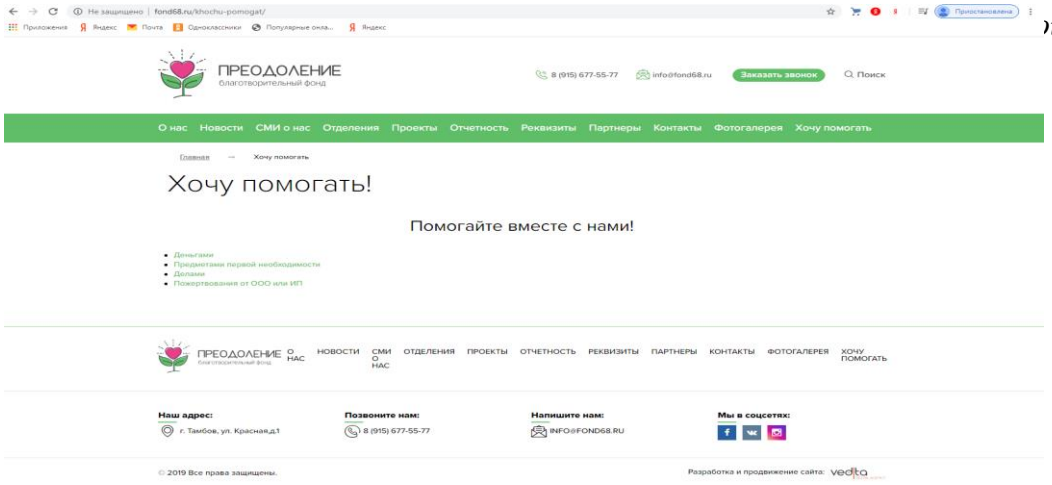




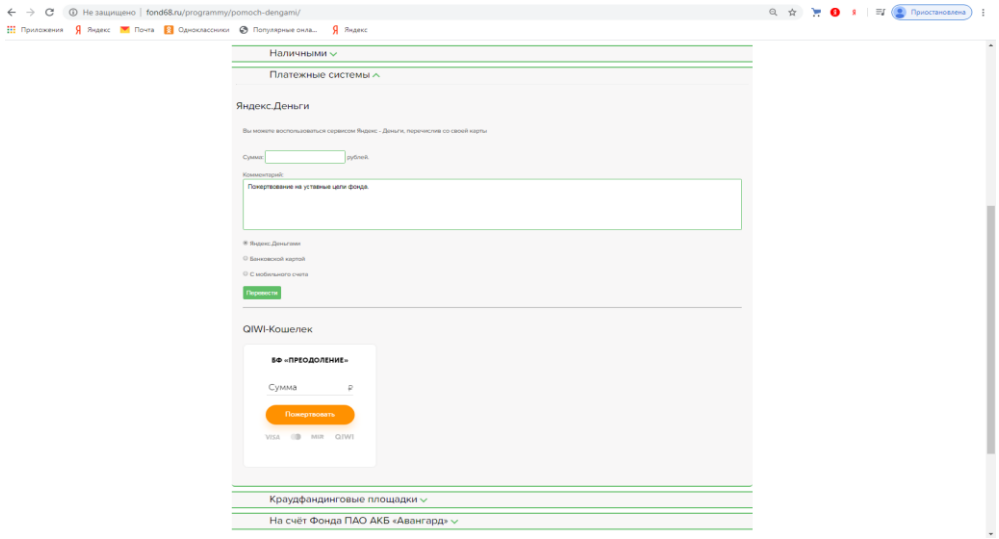
Забележуваме дека овие алатки за прифаќање на донации преку Интернет се исто така достапни за објавување директно на веб-страницата на организацијата. Веб-страницата на ДОБРОТВОРНАТА ФОНДАЦИЈА „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ содржи и директни врски за донации преку Интернет, но денес таа е една од најмалку ефективните алатки.

Пример за слична имплементација од страна на ДОБРОТВОРНАТА ФОНДАЦИЈА „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ се прикажани на сликите 11 и 1 2 . Врски до платформи за краудфандинг и системи за плаќање за можност за донација, што исто така е еден од начините за финансирањеи донирање на средства.

Слика: 11 - Страницата на официјалната веб-страница на ДОБРОТВОРНАТА



Слика: 12 . - Страница на официјалната веб-страница на ДОБРОТВОРНАТА ФОНДАЦИЈА „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ *наведувајќи ги опциите за донирање*



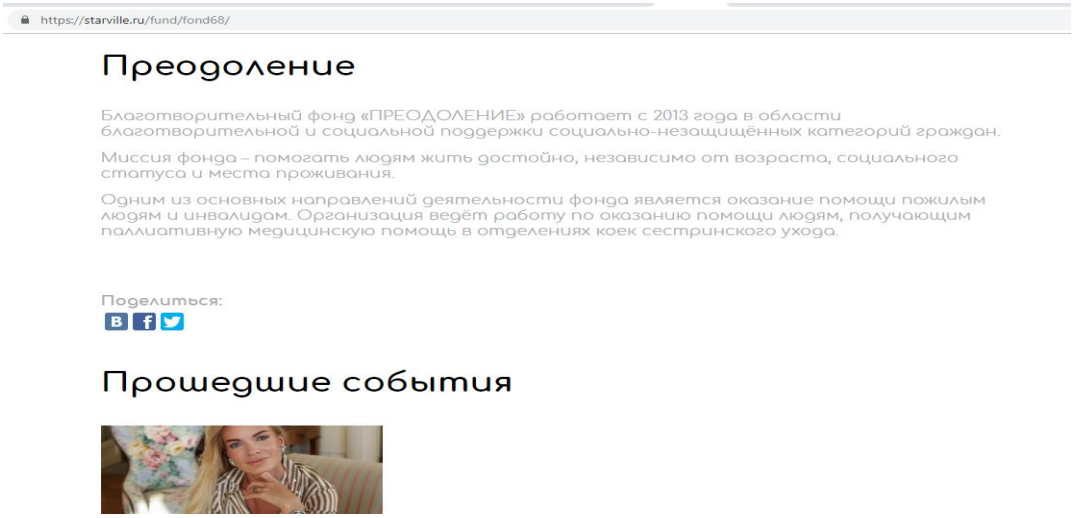
Опциите за промоција и надоместоци за проектите за финансирање на средства се доста разновидни и постојано се појавуваат нови механизми за погодност на корисниците и поедноставување на алгоритмот за спроведување банкарски операции.

Во 2019 година, добротворната фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ се приклучи на проектот на ПАО „Сбербанк“, „Сбербанк.вместе“. Овој формат ви овозможува да прифаќате донации директно на вашата тековна сметка во Сбербанк. Корисниците ќе можат да плаќаат преку апликацијата, со QR- код или на официјалната веб-страница.

Постои услуга за прифаќање донации преку Интернет „Куб“, која ви овозможува да го минимизирате времето за обработка на налози за плаќање на правни лица, програмата автоматски го подготвува и испраќа линк за плаќање до наведената пошта. Оваа програма е инсталирана на веб-страницата на организацијата и го промовира хобито на приходите од правни лица.

Во 2019 година, фондот се приклучи на друга платформа што е важна за развојот на краудфандингот. „ Starville.ru“ тоа се аукција со јавни личности за граѓаните, во корист на добротворни организации. Нов формат за краудфандинг финансирање се добротворните аукции. Корисниците исто така даваат донации преку Интернет и постои заедничка можност да станете сопственик на посакуваното лото, што е од интерес за добродетелот. Слика 13 . ја претставува страницата на фондот и минатиот настан што се одржа во корист на добротворната фондација „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“.

Слика: 1 3 . - Страница на БФ „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ “ на новата краудфандинг платформа „ Starville.ru“



Важно е да се разбере дека краудфандинг е јавно финансирање, прием на донации од голем број луѓе, затоа, леснотијата на користење, едноставноста и ефикасноста во голема мера влијаат на развојот на оваа област. Можноста за спроведување на овој механизам и постојаното подобрување се заслуга на развојот на дигиталната економија.

Во текот на изминатиот период од 2015 година, благодарение на краудфандинг проектите, беше можно да се соберат повеќе од пет милиони рубљи.

Краудфандинг подразбира потреба од:

- информативна поддршка на проектот,
- систематска работа за зголемување на корисничката покриеност и постојано проширување на целната публика;
- обезбедување на транспарентност на работата на организацијата;
- потврда за веродостојноста на проектот што се спроведува.

Социјалните мрежи во голема мера помагаат да се информираат за тековните промоции и настани. Вработените во фондацијата се обидуваат веднаш да објавуваат информации и да го подобруваат квалитетот и содржината на страната.

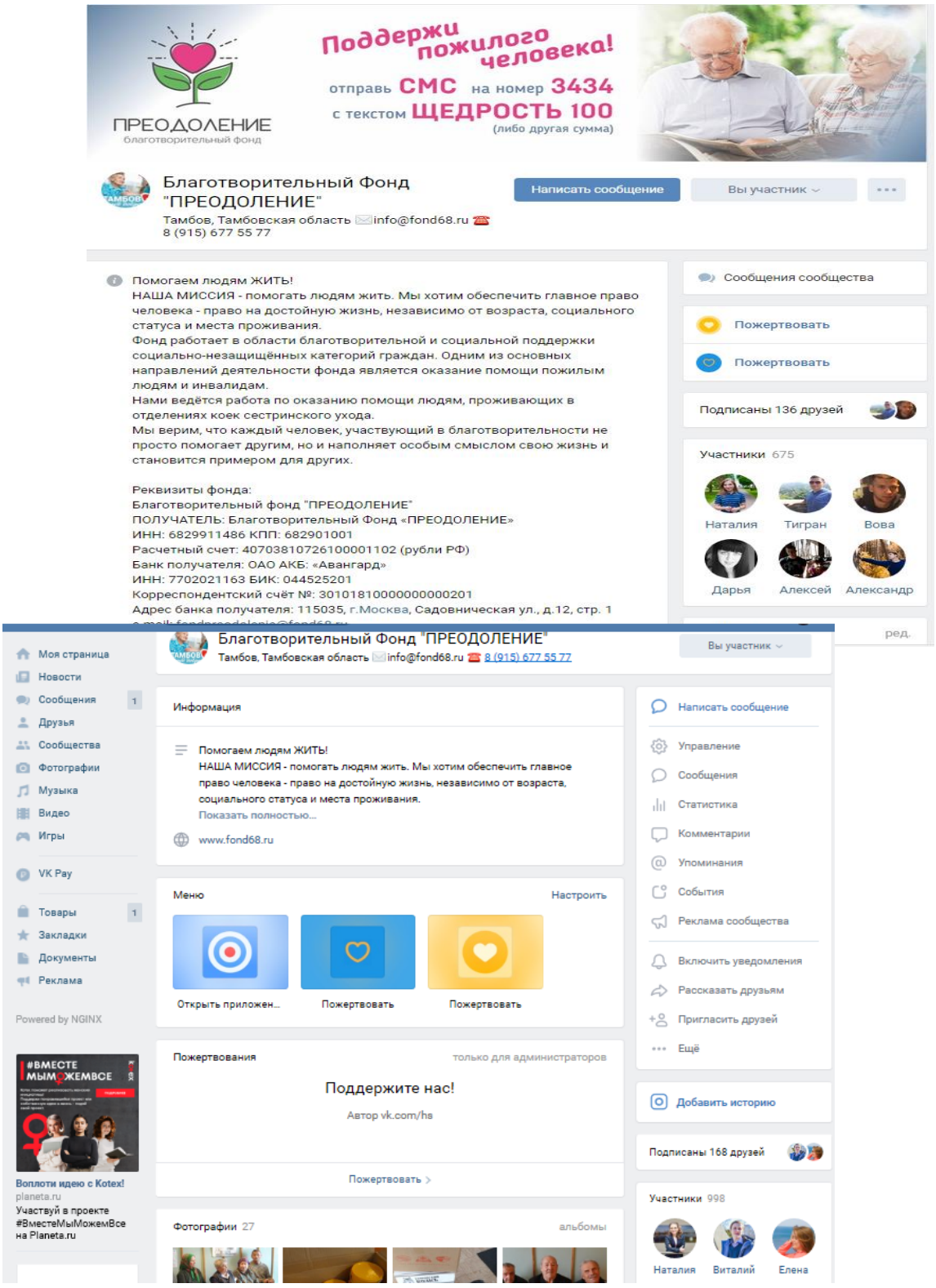
Следно, ќе ја разгледаме важноста на развојот на социјалните мрежи и нивната важност при одржување на добротворни настани. Главните канали на интеракција и информативна поддршка за активностите на организацијата се страници во ВК , Фејсбук , Инстаграм и веб-страницата на организацијата. Презентираните социјални мрежи се најпопуларни во нашата земја, бидејќи имаат најзгодна функционалност.

Овие социјални мрежи обезбедуваат можност за еднократно објавување публикации во поврзани сметки, но оваа функција не е погодна, бидејќи е потребно да се направат мали измени за да се адаптира содржината земајќи ги предвид карактеристиките на секоја страница.

За да се прошири мрежата на партнери од физички лица, а не од правни лица, потребно е да се развијат социјалните мрежи на организацијата.

Сликите 14 , 15 и 16 ги прикажуваат главните страници на добротворната фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ на социјалните мрежи.

Слика: 1 4 . - Промена на бројот на претплатници на групата ЦФ „НАДМИНУВАЕ“ во социјалната мрежа во „ ВК “



Слика 14. – Изменена на количество на следачи на групата БФ «ПРЕОДОЛЕНИЕ» во социјалната мрежа «VK»

Слика 19 ја покажува компаративната динамика на бројот на членови на групата во 2018 година и на крајот на 2019 година. Пријатно е да се напомене дека за тоа време бројот на претплатници во групата ВК (ВКонтакте) се зголеми за скоро третина од 675 на 998 лица.

Сега социјалната мрежа „ ВК “ посветува посебно внимание на поддршката и промоцијата на социјални добротворни проекти. Годишно во главната канцеларија на „Mail.ru“ во Москва се одржува конференција за вработените во непрофитни организации „Vkforgood“ , која е посветена на трендовите во развојот на социјалните мрежи, задолжителните критериуми за подготовка на содржина за групи на организации, формирање на бренд и нови алатки што ги нуди ВК за добротворни проекти. Една од насоките е да помогнете во рекламната промоција на организацијата. Изборот се одвива во формат на конкурс на грантови.

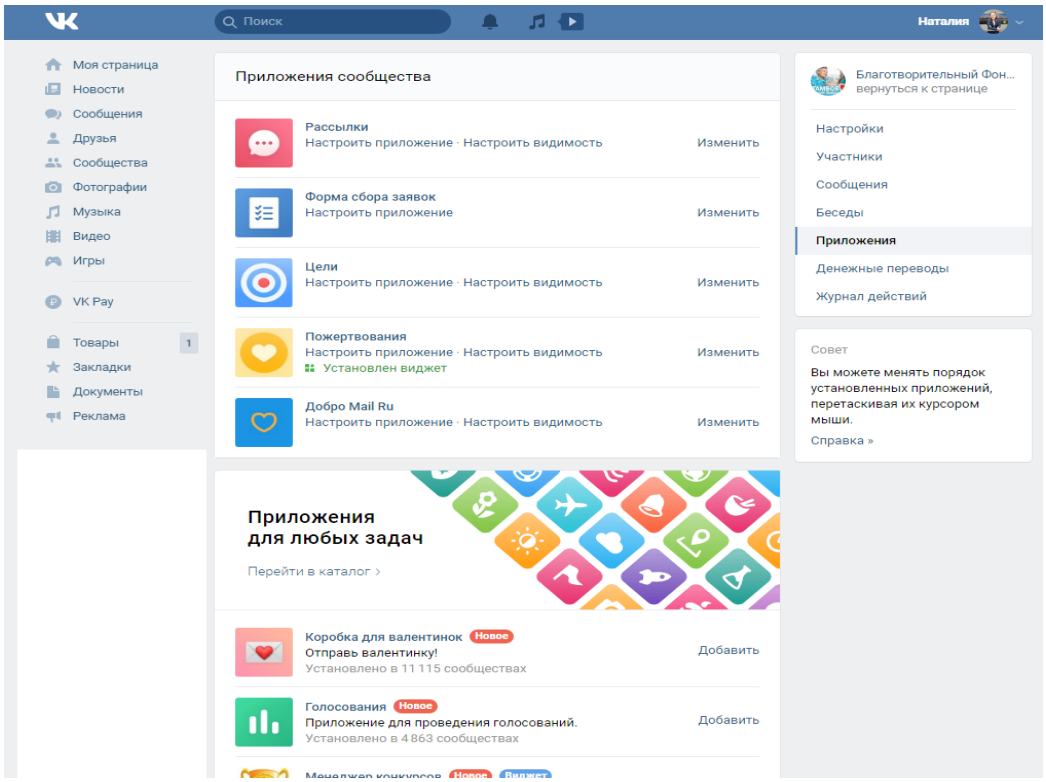
Сепак, ВК заедно со Mail.ru развива и лансира нови алатки достапни за сите корисници на социјалната мрежа. На слика 16 се прикажани корисни алатки достапни за администраторите во групата - „Поштенски пораки“, „Форма за повратни информации“, „Цели“, „Донации“, „Mail.ru “.

Алатките презентирани во форма на апликации можат многу да помогнат во промовирањето на информациите на организацијата, добивање повратни информации и поддршка на социјални проекти. Сега се користат само некои од алатките, а интеракцијата со корисниците се врши преку лични пораки на страницата и во групата, како и во коментарите.

Проширете ја функционалноста на користење на ресурси преку Интернет во активностите на организацијата, создадете дополнителна платформа за информативна поддршка на активностите на Фондот, поставувајте проекти и собирајте на нив, добивајте побрза повратна информација од корисниците.

Промовирање на проширување на целната публика на корисници и последователно зголемување на мрежата на партнери на Фондот.

Слика: 15 . - Алатки на социјалната мрежа во ВК за помош во промовирање на добротворни проекти.



До денес, три дополнителни апликации се активни на страницата на Фондот - ова се „Цели“, „Донации“ и „Добро. mail.ru “. Да ги разгледаме презентираните апликации подетално - „Добро. mail . ru“ ви овозможува да одите директно на страницата на тековниот проект на фондот на платформата за краудфандинг „Добро.mail . ru “. Доколку нема активен проект, корисникот ќе види проекти објавени на платформата од други организации и моментално се во категоријата „Итно“).

Апликацијата „Донации“ комбинира неколку системи за плаќање во кои е регистрирана организација и им овозможува на корисниците да испраќаат донација од банкарска картичка, мобилен паричник или Yandex. Money без непотребни пребарувања и премини на страници на трети лица.

Апликацијата „Праќање по пошта“ ви овозможува да испраќате нови вести и информации за проектите меѓу корисниците на групата.

Апликацијата „Образец за собирање апликации“ е погоден за работа со волонтери и партнери, за спроведување на истражувања.

Апликацијата „Цели“ ви овозможува да поставите краудфандинг проект и да го промовирате на платформата, корисниците ќе можат да го поддржуваат проектот директно на веб-страницата „ ВК “.

Тимот на ВК разви бесплатен едукативен курс преку Интернет „ВКонтакте Алатки за добротворни проекти“, кој содржи детални информации за секоја нова алатка и препораки за употреба. За големи добротворни фондации (повеќе од 10 илјади претплатници) и во присуство на лажни страници или други негативни фактори, се обезбедува постапка за верификација.

Главната област на работа на фондот во социјалните мрежи е информирање на публиката за активностите на фондот, тековните проекти, претстојните промоции и настани.

Публикациите на ВК се дистрибуираат преку објавувања до други групи за да се зголеми опсегот на корисниците што ги виделе вестите. Исто така, публикациите се примарен извор на информации и може да се користат при подготовка на новински материјали.

Општата структура на публикации, формат и фреквенција во споредба со 2016, 2017, 2018 година се променија и станаа посистематски, полесни за читање и визуелно, квалитетот на објавените фотографии е подобрен.

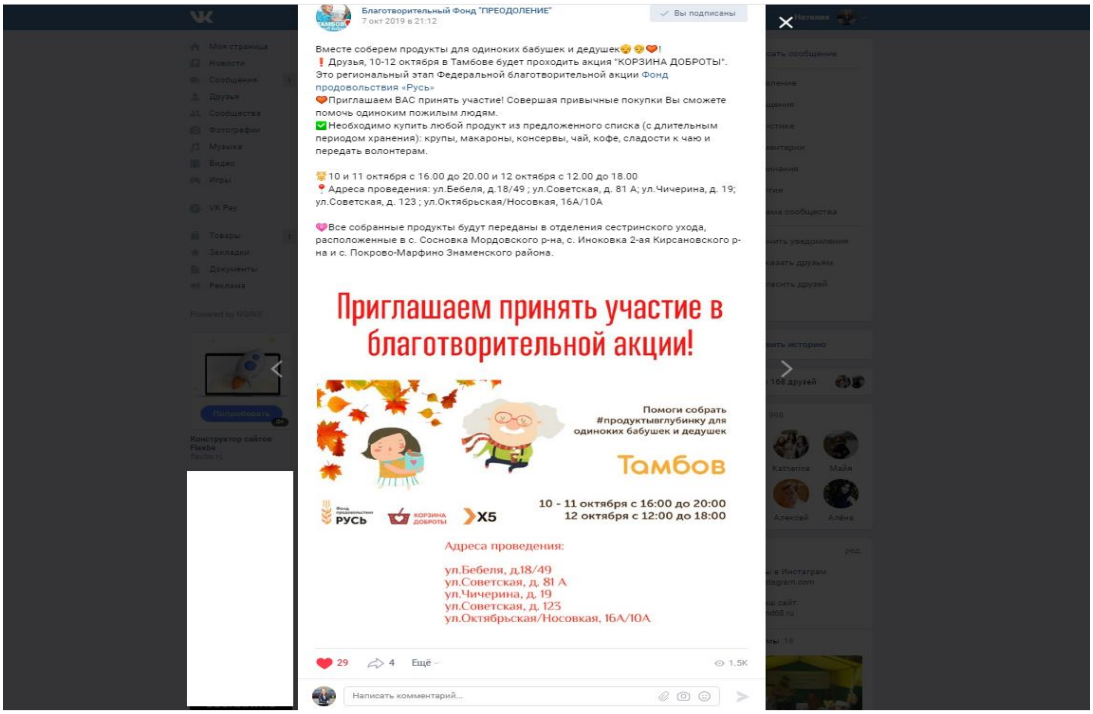
При пополнување на содржината на групата, земени се предвид следниве задолжителни критериуми:

- краткост и концизност на информации;
- точни податоци за периодот на промоција или тековниот проект;
- количината на текст треба да се вклопи во целосна публикација (без скратување на страницата и додавање на „Покажи во целост“) кога се гледа од компјутер;
- одговараат на генералниот стил на објавување;
- доколку е достапно и договорено, содржи директни врски и наведување на партнери кои би помогнале во настанот или во друг формат;
- ако станува збор за пост „мотивирачка акција“ (на пример, за поддршка на проект или учество во акција), опис на очекуваните промени и зошто тој е важен и неопходен;

- за публикации за проекти - не заборавајте да имате директни врски за да отидете на главната страница на проектот.

На слика 21 е даден пример за публикација на кампањата „КОШНИЦА НА ДОБРИНА “, како што можеме да видиме, собра над 1,5 илјади прегледи.

Слика: 16 - Пример за објава на вест во група во „ ВК “ за претстојна добротворна акција



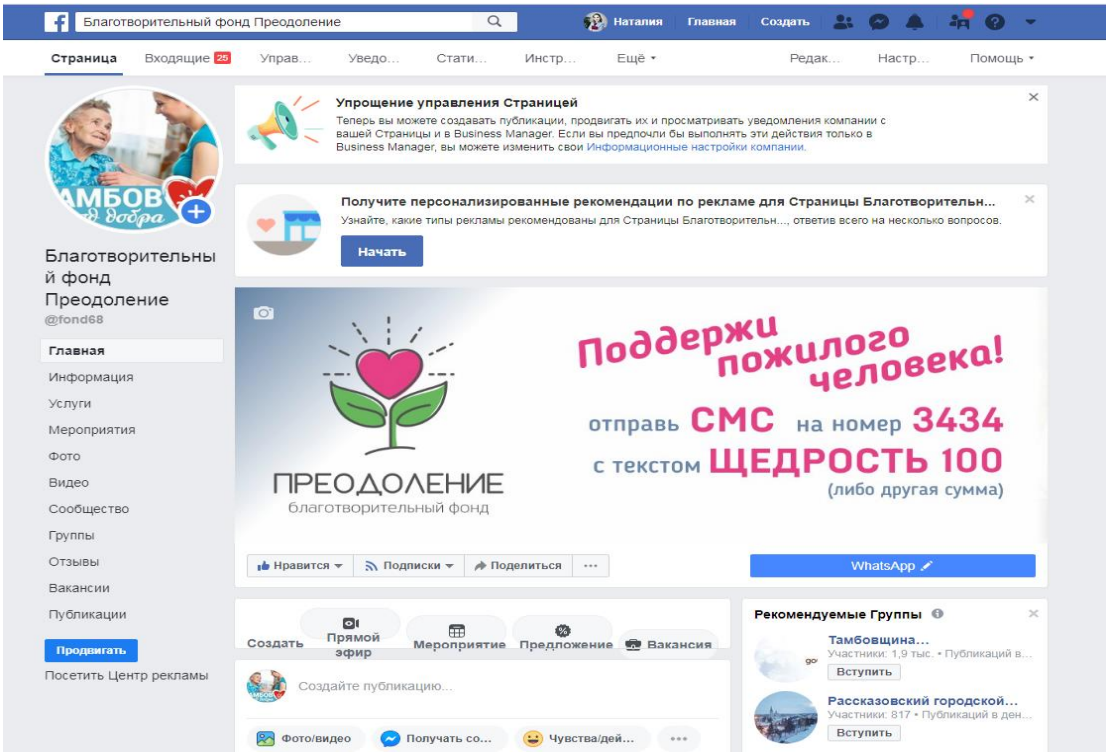
Тоа беше еден од каналите за информирање на жителите и гостите на градот за претстојната акција. Регионалните масовни медиуми, публикации во други социјални мрежи и волонтери директно во текот на деновите на акцијата беа од голема важност. Како резултат на октомвриската акција, беа собрани 490 кг производи. Сите тие се дистрибуирани помеѓу три оддели за медицинска нега во регионот Тамбов.

Првата страница на Фондацијата во социјалните мрежи е токму групата и страницата на Фондацијата ВК . Оваа страница е најзгодна за интеракција со корисниците и обезбедува широк спектар на алатки за добротворни организации. За да се задржи понатамошниот интерес на корисниците и да се зголеми ефикасноста во промовирање на социјални проекти со цел да се обезбеди помош на одделенијата на Фондацијата, потребно

е да се започне со работа за подобрување на конвенцијата и користење на нови алатки за интеракција со целната публика во нивната работа.

Следната голема информативна платформа за промовирање на организацијата е Фејсбук . Главната страница на групата на фондови е прикажана на слика 17 .

Слика: 17 - Официјална веб-страница на добротворниот проект „ПЕРЕОДОЛЕНИЕ“ на социјалната мрежа „Фејсбук“



Бројот на следачи на групата и страницата на Фејсбук исто така постепено расте. Ова е олеснето со споменување на други корисници во публикации, како и учество на форуми и конференции, размена на контакти и заемни претплати.

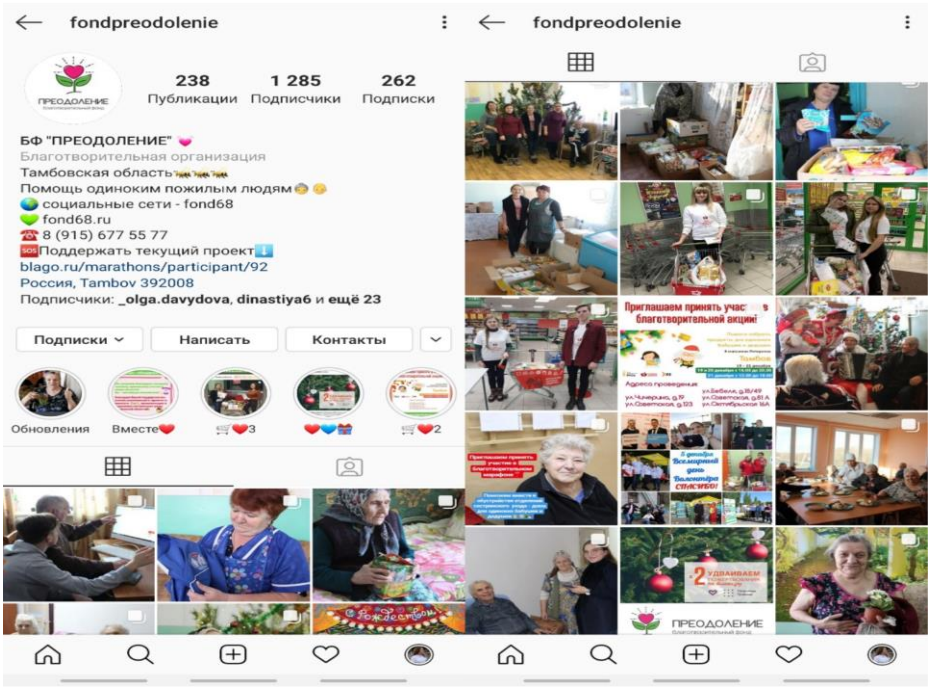
„ Фејсбук “ е најтешката платформа за развој, бара значителни временски инвестиции за да се обезбеди постојана активност на страницата, секојдневно објавување на вести, меѓусебни објавувања и ознаки во публикациите. И, рекламните публикации што можат да обезбедат висок дострел и високи стапки на одговор, бараат значителен буџет и редовно постирање. Важно е да се напомене дека добротворната услуга, која функционира во други земји, во моментов не е достапна на Фејсбук во Русија .

Предноста на оваа страница и важноста на присуството на организацијата на неа е публиката на корисници. Важна разлика е во возрасната категорија - претежно средовечни луѓе. „ Фејсбук “ активно го користат луѓе, претставници на владини органи и деловни активности.

Алгоритмите на платформата не ви дозволуваат да се натпреварувате со други групи. Обрнете внимание на практичноста при поставување на известувања, кога самиот корисник избира од кои групи ќе добие лични известувања за публикациите. Овој механизам сега е присутен во скоро сите социјални мрежи и ќе овозможи да се даде приоритет на новостите од групи од интерес и да се видат релевантни информации меѓу сите содржини и рекламни публикации.

« Фејсбук » поврзана со друга социјална мрежа која рапидно расте - „ Инстаграм “. Слика 18 го прикажува моменталниот преглед на страницата со фондот на оваа социјална мрежа.

Слика: 18 . - Официјална веб-страница на Фондацијата „ПРЕОДОЛЕНИЕ “ во социјалната мрежа „Инстаграм “



„ Инстаграм “ е погоден за корисниците по леснотијата на пребарување, функционалноста и општиот формат на презентација на информациите. Веќе, овој ресурс е најразвиениот и во голема мера помага во зголемувањето на бројот на партнери на

фондот. Во 2019 година, повеќе од половина од поддржувачите на проектот и понатамошната соработка дојдоа од социјалната мрежа Инстаграм .

Видливоста и отвореноста на објавените информации помага да се зголеми одзивот кај публиката. Доаѓајќи до главната страница на фондот во Instagram , корисникот може веднаш да ја види насоката на активност и да добие основни информации за некои од проектите за одреден временски период, бидејќи во зависност од дијагоналата на екранот, корисникот веднаш може да види просек од 12 публикации и формираат идеја за организацијата.

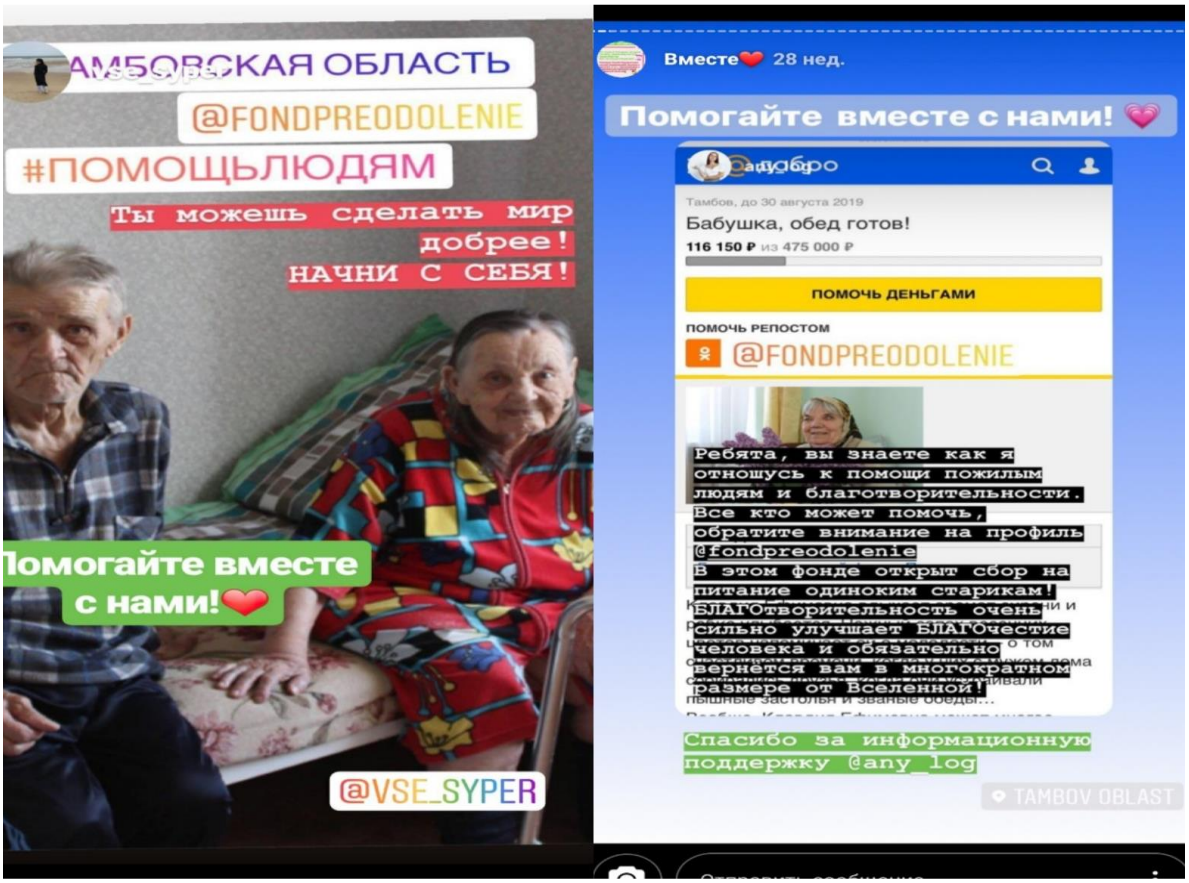
Кога објавуваат публикации, вработените во Фондацијата се обидуваат да ја направат публикацијата информативна и лесна за читање бирајќи:

- најсветлата фотографија што го рефлектира придружниот текст е избрана за главна фотографија;
- текстот на публикацијата е форматиран и поделен на блокови;
- публикациите редовно се објавуваат;
- статистичкиот бројач е поврзан;
- нови публикации се дуплираат во „ stories “;
- доколку е достапно и договорено, публикацијата ги означува сметките на луѓе или организации кои помогнале во одржувањето на настанот, купување какви било производи или друга помош.

Развојот на страницата и зголемувањето на довербата во Фондацијата кај корисниците е олеснето со пласирање публикации и stories од други корисници. Во суштина, станува збор за луѓе кои веќе поддржале еден од проектите или дале друга помош на организацијата. Тие веќе имаат искуство во интеракција со Фондот, доверба во веродостојноста на испратените информации и насочената употреба на средства или имот. Слика 19 е избор на некои од претходно објавените stories со означување на Фондацијата.

Слика: 19 . - Официјалната страница на добротворната фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“во социјалната мрежа „Инстаграм“ , примери за поддршка на публикации на страниците од други корисници.


Поможем вместе !!!!
@FONDPREODOLENIE
Спасибо за информационную поддержку!🙏
@SHERLING_OFFICIAL
Пусть будет теплой осень жизни - Доб...
Бабушки и дедушки мечтают получить полезные вещи, которые они смогут использовать в быту. Кажется, что так просто и так мало, но все это очень важно!
«Это наш общий дом, в нем всегда уютно, светло и чисто. Пусть так будет всегда!» – говорит Анна Петровна.
Благотворительный Фонд «Преодоление» собирает 300 000 рублей, чтобы приобрести средства личной гигиены для 100 бабушек и дедушек в трех отделениях сестринского ухода, а также бытовую химию для них на 6 месяцев.
Надеемся, что небольшие подарки и наше внимание в День пожилого человека
Осталось собрать всего 40.000, чтобы обеспечить необходимым 100 дедушек и бабушек в отделениях сестринского ухода Тамбовской области
Поможем??!
@FONDPREODOLENIE
SWIPE UP
@CHUIKO_MODEL


ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
@FONDPREODOLENIE
#ПОМОЩЬЛЮДЯМ
Ты можешь сделать мир добрее!
НАЧНИ С СЕБЯ!
Помогайте вместе с нами!❤
@VSE_SYPER
Вместе❤ 28 нед.
Помогайте вместе с нами!
Тамбов, до 30 августа 2019
Бабушка, обед готов!
116 150 ₽ из 475 000 ₽
ПОМОЧЬ ДЕНЬГАМИ
ПОМОЧЬ РЕПОСТОМ
@FONDPREODOLENIE
Ребята, вы знаете как я отношусь к помощи пожилым людям и благотворительности.
Все кто может помочь, обратите внимание на профиль @fondpreodolenie
В этом фонде открыт сбор на питание одиноким старикам!
БЛАГОтворительность очень сильно улучшает БЛАГОчестие человека и обязательно вернется вам в многократном размере от Вселенной!
Спасибо за информационную поддержку @any_log
TAMBOV OBLAST

За организацијата, ваквите публикации се навистина важни, тие ги потврдуваат активните, реални активности на фондацијата, покажуваат поддршка од други луѓе и ги покажуваат промените и подобрувањата што се случуваат благодарение на помошта.

Денес „ Инстаграм “ е најактивно развивачка и ветувачка социјална мрежа во однос на добивање повратни информации.

Значи, ја гледаме клучната важност на развојот на социјалните медиуми за помош во развој на добротворна организација. Компетентно подготвена содржина, редовни публикации и градење интеракција со корисниците, помагаат да се прошири целната публика и да се зголеми бројот на партнери, донатори и волонтери, што придонесува за поуспешна реализација на социјалните проекти за да им се помогне на одделите и да се постигнат големи резултати и промени.

2.3. Препораки за подобрување на ефикасноста на користење Интернет технологии во активностите на организацијата

Главните препораки за подобрување на проектните активности на добротворната фондација „ ПРЕОДОЛЕНИЕ“ се насочени кон развој на социјалните мрежи на организацијата, поактивно користење на разни системи за плаќање (за примање донации) и приклучување кон нови платформи за финансирање на средства.

Ова е сеопфатно продолжение на тековната активност користејќи ги можностите на Интернет просторот и онлајн технологиите. Важна точка во обезбедувањето висококвалитетен развој е активното учество на грант-натпреварите и развојот на систем на корпоративна добротворна организација.

Меѓу препораките се претставени сите главни области на примена на информатичките технологии кои можат да влијаат на зголемувањето на ефективноста на употребата на алатки за дигитална економија за развој на добротворна организација.

Неодамна, добротворната фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“ беше регистрирана во системот за услуги „Сбербанк Вместе“, што овозможува прифаќање донации преку апликацијата Сбербанк Онлајн. Неопходно е активно да се промовира и информира за овој метод, кој е погоден за поединци, лесен за употреба и транспарентен.

Главната алатка за привлекување донации за имплементација на проекти е краудфандинг, затоа е потребно да се бараат нови динамички развојни страници. Регистрирајте се и обидете се да бидете домаќини на мали локални проекти. Продолжете со работа за приклучување кон големата добротворна платформа „Потребна е помош“.

Во текот на анализата на активностите и алатките за промоција и комуникација на Фондот, откривме дека Фондот не користи алатки за испраќање преку Интернет до корисниците. Тоа е прилично пригодна и ефективна алатка која заштедува време и ја зголемува продуктивноста. Интернет услугите ќе помогнат да се комбинира и систематизира работата со добродетели и да се информираат за новите проекти и достигнувања на фондацијата. Повеќето од овие услуги се плаќаат, но можно е да се користи демо- верзија. Неопходно е да се испробаат неколку опции и да се избере оптимална во однос на функционалноста и цената.

Треба да се обрне внимание на формирањето содржина и подгответе видео материјал за активностите на фондацијата, специфични проекти и програми, за објавување на страници во социјалните мрежи и на веб-страницата на фондацијата.

Важно е да се продолжи да работи на развој на социјалните мрежи на фондот и да се користат нови помошни алатки за пошта, примање донации, добивање повратни информации од корисниците, одржување статистика за активноста на корисникот и спроведување анализи. За да го направите ова, треба да го проучите придружниот методолошки материјал обезбеден од програмерите и да поставите нови алатки во групи во согласност со препораките. Доколку е можно, треба да се формира буџет за поставување рекламни публикации.

Учество на натпревари и грантови кои на победниците им даваат поддршка во форма на SEO и промоција на информации за SMM , како и развој на стратегии за маркетинг.

Ако е можно, би требало да се привлечат волонтери или да се направи договор за учество на рекламна или дигитална компанија во решавањето на овој проблем , кој може да ги користи своите алатки и ресурси за значително зголемување на покриеноста на страниците.

Меѓу дополнителните препораки за алатки кои не се разгледуваат детално во нашата работа, но се важни за развојот на организацијата и бараат употреба во современите Интернет формати за интеракција, можеме да ја истакнеме работата за да обезбедиме промовирање на информации на организацијата во Интернет простор.

Да се подобри системот на постојана интеракција и соработка со регионалните масовни медиуми, како и големите Интернет ресурси, раскажувајќи за социјалната сфера и активностите на непрофитните организации.

Неопходно е да се подготви и испрати материјал во „Агенцијата за социјални информации“, интернет списанието„Филантроп“, „Јавната телевизија на Русија“, "Благо.ру". Подетално проучете ги водачите на информативниот простор и испратете им соопштенија за медиумите за претстојните добротворни настани, како и за реализираните проекти.

Неопходно е да се продолжи со развојот на страницата, подобрување на внатрешната и надворешната содржина. Важно е да се направи страницата не само убава и разбирлива, туку и стимулативна за акција (во рамките на добротворна организација, ова е желба да се помогне). Да се изврши работа во оваа насока земајќи ги предвид „комерцијалните фактори“ на страницата Ова е долга и макотрпна работа, но во современиот Интернет простор тоа е потребно и може значително да и помогне на организацијата во иднина. Бидејќи страницата е визит-карта на организацијата, токму на неа обрнуваат внимание претставници на комерцијални и други организации (при поднесување апликации и барања за соработка и поддршка на добротворни проекти). Затоа, во иднина е потребно:

- ажурирање и проширување на материјалот на страниците „За нас“ и „Управување“;
- ажурирање на информациите на страницата „Партнери“;
- Додавање на видео содржина за активностите на Фондацијата;
- Ажурирање на дизајнот на страницата „Сакам да помогнам“ и додавање на можност за поддршка на фондот директно на страницата на веб-страницата, без да се оди на страниците за наплаќање;
- зголемување на количината на информации на страниците, кога ќе се отвораат деловите „Вести“ и „Проекти“, се прикажуваат само три публикации.

Следниот важен момент во развојот на активностите на добротворната организација е интеракција со волонтери. Потребно е квалитативно да се ажурира работата со волонтери, да се привлече помош од волонтери за да се зголеми свеста и да се допре до корисниците во социјалните мрежи, да се учествува во спроведувањето на проектите.

Оваа насока заслужува посебно внимание и развој на неколку опции за соработка. Ова ќе ни овозможи да работиме во приоритетни области и да ја зголемиме ефективноста на целиот тим.

Важно е да се користат елементи на администрација и списоци за испраќање при подготовка на настани за да се зголеми ефикасноста на информациите и повратните информации.

Формирањето на единствен тим ќе овозможи систематизација на оваа насока и зајакнување на добро координираната работа.

Продолжувајќи ја темата за систематизација и администрација, еден од предлозите е насочен кон подобрување на системот за циркулација на документи и одржување списоци на партнери, корисници на Фондот.

Во пракса, ова е имплементација и употреба на електронски систем за управување со документи базиран на Lotus Notes (или слично).

Овој систем се користи во целиот свет. Во Русија, протокот на документи „ IBM Lotus Notes“ е софтверски производ, платформа за автоматизирање на заедничка работа на работни групи, што содржи е-пошта, лични и групни електронски календари, услуги за инстант пораки и средина за извршување апликации за деловна интеракција.

Главните предности што овозможуваат да се обезбеди конзистентност и да се намали времето поминато на обезбедување проток на документи и администрација.

- услугата комбинира помошни апликации и сервер за пошта (универзалност на програмата);
- различни категории на пристап до документација;
- способност за работа од далечина;

- можност за одржување и учество на разни онлајн конференции и обуки;

Предложената програма исто така ја поедноставува обработката на протокот на документи, се занимава со:

- дојдовни и појдовни документи;
- наредби и наредби;
- услужни белешки;
- искази и записници;
- букви;
- форми на извештаи.

Системот спроведува контролен механизам за вршење дисциплина. Постојат посебни списоци на документи и резолуции кои бараат извршување. Документите со ознака „За контрола“ се следат одделно.

Посебен голем блок е посветен на работата на персоналот во организацијата.

Покрај тоа, системот овозможува автоматизирање на работата на центарот за обука и подобрување на квалификациите на вработените: одржување на календар за обука, формирање на групи на пригоден интерфејс и исто така складирање на сите профили на учесници на едно место.

Оптимизацијата на документот за промет има и низа предности:

1. Можно е паралелно да се координираат документите (со неколку членови на тимот, од далечина преку Интернет);

2. Сите документи се чуваат електронски, се печатат само оние документи што се неопходни за да се усогласат со законот.

Овие алатки ќе ја подобрат ефикасноста на административната работа, ослободувајќи дополнително време за спроведување на проектот, обезбедувајќи правилен ред и квалитет.

Една од приоритетните области е зголемување на публиката на страници во социјалните мрежи на организацијата. За да го направите ова, потребно е да се проучат

внатрешните механизми за рангирање и промоција на публикациите, да се привлечат истомисленици , партнери и волонтери за да се зголеми опфатот на публикациите.

Сумирајќи, би сакале да забележаме дека работата на добротворната фондација „ПРЕОДОЛЕНИЕ“активно се развива и активно се промовира работата на нејзините вработени со користење на онлајн технологии и позиционирање на Фондацијата на Интернет. Неопходно е да се зачуваат, зајакнат постигнатите резултати, да се спроведат нови проекти и да се искористат сите расположиви можности за да им се помогне на осамените изнемоштени баби и дедовци кои живеат во одделенијата за нега во регионот Тамбов - одделенија на Фондот.

Така, се разгледува пример за работа на регионална добротворна фондација која активно ги користи можностите на дигиталната економија. Најефективната алатка е краудфандинг.

Користејќи практичен пример, авторот ја разгледува употребата на можностите на онлајн апликациите и системите за да обезбеди дополнителни ресурси за развој на добротворна организација.

Алатките на дигиталната економија овозможуваат да се обезбеди транспарентност на информациите, интеракција со целната публика, зголемување на свеста и довербата во организацијата, прифаќање донации преку Интернет, функционирање и оптимизирање на административните процеси во организацијата.

Препораки за:

- развој и зголемување на ефикасноста при користење на алатката за финансирање на толпата;
- подобрување на информатичката поддршка за активностите на фондот користејќи социјални мрежи и други информативни ресурси;
- развој на веб-страница и подобрување на работниот тек;
- ажурирање на механизмите за интеракција со волонтери.

Благодарение на спроведувањето на овие препораки, добротворните организации ќе можат да ја прошират географијата на нивните партнери и волонтери, да обезбедат информации за транспарентност на нивните активности, да раскажуваат за себе корисниците на Интернет не само во Русија, туку и низ целиот свет. Ова е целосно ново

ниво на развој на непрофитни организации, можности за реализација на повеќе проекти, подобар квалитет и голема помош на корисниците.

ЗАКЛУЧОК

Непрофитниот сектор во Русија активно се развива, им помага на државата и општеството во решавањето на социјалните проблеми, го развива граѓанското општество и ја зголемува активноста на населението. Бројот на непрофитни организации расте секоја година, што создава конкуренција во рамките на секторот и позитивно влијае на квалитетот на услугите.

Зголемената важност и зајакнување на дигиталната економија има позитивно влијание врз развојот на социјалната сфера.

Воведувањето на онлајн формати се случува насекаде и има позитивно влијание врз социјалната сфера. Ова придонесува за подобрување на квалитетот на услугите, обезбедување на нивна пристапност и придонесување за зголемување на квалитетот на животот на населението. Посебно внимание се посветува на механизмите за безбедност и поддршка на социјално незаштитените категории граѓани.

Главните предности на онлајн просторот се технологичност и достапност , што овозможува да се обезбедат разни услуги за населението од далечина и со висок квалитет . Ова е олеснето со активностите и постојаниот пораст на корисниците и преку достапноста и леснотијата на користење на различните категории на население.

На денешен ден, користењето на Интернет ресурси овозможува:

- собирање, акумулација на настани и статистички информации за односите со јавноста и развојот, социјалниот состав на населението, можностите за социјална инфраструктура, ефективноста на предвидените мерки за јавна заштита, класите и слоевите на населението на кои им треба посебно внимание;
- складирање на податоци во форма што ќе овозможи лесно и брзо наоѓање, навремено ажурирање и презентирање на податоците по потреба;
- споредба на индикаторите за реалните општествени процеси со индикативни примери за социјална репродукција на населението, земајќи ја предвид брзината на нивните трансформации;
- интеракција на национални, индустриски и регионални тимови на истражување за развојот на социјалното опкружување; ефективно, навремено и

целосно обезбедување на податоци и информации во соодветна форма на менаџерите од различни нивоа.

- важна насока е развој и имплементација на дигитални социјални услуги во секојдневната работа .

Сега се повеќе и повеќе луѓе користат мобилни уреди за пристап до Интернет, што им овозможува да бидат активни на Интернет погодно времет, брзо да примаат, наоѓаат и пренесуваат информации, користат специјализирани апликации за да нарачуваат услуги со помошни апликации и да вршат трансфери на пари. Затоа, главниот тренд на развој е развој на мобилни верзии на сите ресурси на информации.

Главните предности на дигиталната економија се технологичност, што овозможува да се обезбедат разни интернет услуги на населението од далечина и со висок квалитет, да се зголеми обемот на активностите и постојаниот пораст на корисниците, постигната преку општата достапност и леснотијата на употреба на разни категории од население.

Интернет-ресурсите им овозможуваат на непрофитните организации алатки за промоција на информации, формирање и проширување на целната публика, привлекување дополнително финансирање преку проекти за финансирање на средства. Но, постојат значителни ограничувања кои негативно влијаат на стапката на имплементација на дигиталните технологии во работата на невладините организации. Се појавуваат комплетно нови мрежни алатки кои овозможуваат да се однесе работата на невладините организации на ново ниво со формирање и проширување на целната публика, привлекување дополнително финансирање користејќи краудфандинг проекти.

Во овој труд, ги проучивме спецификите на активностите на непрофитните организации и можноста за практична примена на ресурсите преку Интернет во нивната работа.

Ги идентификувавме главните ограничувања што го попречуваат најактивното воведување и употреба на Интернет технологии во активностите на невладините организации.

Меѓу нив има финансиски, законодавни, кадровски фактори.

Го испитавме влијанието на современите мрежни алатки врз развојот на непрофитни организации користејќи го примерот на регионална добротворна организација

и ги идентификувавме најефикасните и универзални алатки за употреба во работата на непрофитните организации. Тие овозможуваат обезбедување на отвореност на информациите, интеракција со целната публика, зголемување на свеста и довербата во организацијата, прифаќање донации преку Интернет, функционирање и оптимизирање на административните процеси во организацијата.

Клучно значење за развој на добротворните организации има развојот на социјалните медиуми. Компетентно подготвена содржина, редовни публикации и градење интеракција со корисниците, помагаат да се прошири целната публика и да се зголеми бројот на партнери, добродетели и волонтери, што придонесува за спроведување на социјални проекти за помош и постигнување големи резултати и промени.

За да се привлечат финансиски средства за спроведување на социјални проекти, најефективната алатка е краудфандинг.

Користејќи пример за регионална добротворна фондација, авторот ја разгледува употребата на онлајн апликации и системи за да обезбеди дополнителни ресурси за развој на добротворната организација.

Беа предложени препораки за:

- развој и зголемување на ефикасноста на финансирање при користење на алатката за краудфандинг;
- подобрување на информатичката поддршка за активностите на фондот користејќи социјални мрежи и други информативни ресурси;
- развој на веб-страница и подобрување на работниот тек;
- ажурирање на механизмите за интеракција со волонтери.

Добротворните организации денес имаат можност да ја прошират географијата на нивните партнери и волонтери, да обезбедат информации за транспарентност на нивните активности, да раскажуваат за себе на корисниците на Интернет не само во Русија, туку и низ целиот свет. Ова е целосно ново ниво на развој на непрофитни организации, можности за имплементација на повеќе проекти, повисок квалитет и голема помош на корисниците. Дигиталната економија придонесува за развој на филантропија воопшто, обединување и професионален развој во сферата, што има значаен ефект врз зајакнувањето на социјалниот сектор.